

UCHWAŁA NR

RADY MIEJSKIEJ W RADOMSKU

z dnia 2022 r.

w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2022 r. poz. 559, poz. 583, poz. 1005, poz. 1079, poz. 1561) oraz art. 37a ust. 1 oraz art. 37b ust. 6 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz. U. z 2022 r. poz. 503, poz. 1846, poz. 2185) w związku z uchwałą Nr VI/71/19 Rady Miejskiej w Radomsku z dnia 24 kwietnia 2019 r. w sprawie przygotowania projektu uchwały ustalającej zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane, Rada Miejska w Radomsku uchwała, co następuje:

DZIAŁ I
Przepisy ogólne

§1. Ustala się dla miasta Radomska zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane, zwane dalej „uchwałą”, składające się z:

- 1) części tekstowej, stanowiącej treść uchwały;
- 2) części graficznej, stanowiącej załącznik nr 1 do uchwały;
- 3) opisu granic stref o różnych regulacjach, stanowiącego załącznik nr 2 do uchwały;
- 4) rozstrzygnięcia o sposobie rozpatrzenia uwag złożonych do projektu uchwały wyłożonego do publicznego wglądu nieuwzględnionych przez Prezydenta Miasta Radomska, stanowiącego załącznik nr 3 do uchwały.

§2. Uchwała:

- 1) nie ma zastosowania do:
 - a) ogrodzeń autostrad i dróg ekspresowych oraz ogrodzeń linii kolejowych,
 - b) upowszechniania informacji wyłącznie:
 - trwale upamiętniającej osoby, instytucje lub wydarzenia,
 - o charakterze religijnym, związanym z działalnością kościołów lub innych związków wyznaniowych, jeżeli tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe sytuowane są w granicach terenów użytkowanych jako miejsca kultu i działalności religijnej oraz cmentarzy;
- 2) nie narusza przepisów odrębnych z zakresu dróg publicznych oraz z zakresu ochrony zabytków i opieki nad zabytkami;
- 3) informacji o dofinansowaniu projektów ze środków zewnętrznych.

§3. 1. Ustala się podział miasta Radomska, zwanego dalej Miastem, na strefy o różnych regulacjach, o których mowa w §1:

- 1) strefa A:
 - a) część 1 - obszar ścisłego centrum Radomska, w granicach którego zlokalizowany jest, wpisany do gminnej ewidencji zabytków, historyczny śródmiejski układ urbanistyczny; granice zabytkowego układu przestrzennego oznaczono na załączniku nr 1 do uchwały,

- b) część 2 - obszar Stobiecka Miejskiego, w granicach układu ruralistycznego Stobiecka Miejskiego, wpisanego do gminnej ewidencji zabytków; granice zabytkowego układu przestrzennego oznaczono na załączniku nr 1 do uchwały;
- 2) strefa B – obszar miejski, silnie zurbanizowany, z przeważającą funkcją mieszkaniową;
 - 3) strefa C – obszar miejski, silnie zurbanizowany, z przeważającą funkcją produkcyjno-usługową;
 - 4) strefa D – obszar obrzeżny, słabo zurbanizowany.

2. Granice stref o różnych regulacjach, wymienionych w ust. 1, określono na załączniku Nr 1 do uchwały oraz opisano w załączniku Nr 2 do uchwały.

3. Następujące oznaczenia graficzne na załączniku Nr 1 do uchwały są obowiązującymi ustaleniami uchwały:

- 1) granice obszaru objętego uchwałą;
- 2) granice stref o różnych regulacjach;
- 3) oznaczenia stref o różnych regulacjach;
- 4) drogi podstawowego układu komunikacyjnego;
- 5) tereny zabudowy mieszkaniowej wielorodzinnej.

§4. 1. Ilekroć w uchwale jest mowa o:

- 1) **automatycznych skrytkach pocztowych** – należy przez to rozumieć automaty przechowujące przesyłki, służące samodzielnemu nadawaniu lub odbieraniu przesyłek (paczkomaty, smartboxy, itp.);
- 2) **banerze** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe o powierzchni ekspozycyjnej wykonanej z tkaniny lub folii, rozpinane na elementach konstrukcyjnych tablicy lub urządzenia lub w inny sposób;
- 3) **billboardzie** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe umieszczaną na elewacjach obiektów budowlanych lub samodzielnych konstrukcjach o powierzchni ekspozycyjnej nieprzekraczającej 12,0 m²;
- 4) **detalu architektonicznym** – należy rozumieć dekoracyjny fragment elewacji, np.: lizena, pilaster, gzyms, tryglif, itp.;
- 5) **ekspozytorze reklamowym** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe przeznaczone do tymczasowej ekspozycji reklamy umieszczone na elewacjach obiektów budowlanych lub samodzielnych konstrukcjach, służącą ekspozycji treści reklamowych lub informacyjnych;
- 6) **elewacji** – należy przez to rozumieć zewnętrzną ścianę budynku lub budowli, w tym znajdującej się w niej drzwi, okna i witryny oraz wszelkie stałe elementy jej wystroju;
- 7) **elewacji reklamowej** – należy przez to rozumieć część elewacji w obrębie kondygnacji, spełniającą łącznie następujące warunki:
 - a) nie jest częścią elewacji frontowej, w której jest główne wejście do budynku,
 - b) jest pozbawiona otworów okiennych i drzwiowych lub ich powierzchnia nie przekracza 10% jej powierzchni,
 - c) jest pozbawiona detalu architektonicznego z wyjątkiem uskoków i załamań płaszczyzny elewacji oraz gzymsów w formie prostych listew;
- 8) **gablocie ogłoszeniowej** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe w postaci przeszklonej gabloty służącej ekspozycji przez podmiot prowadzący działalność na terenie nieruchomości informacji, ogłoszeń, komunikatów lub obwieszczeń z ewentualnym wewnętrznym oświetleniem eksponującym umieszczone w niej treści;
- 9) **gablocie reklamowej** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe w postaci przeszklonej gabloty służącej ekspozycji reklamy z ewentualnym wewnętrznym oświetleniem eksponującym umieszczone w niej treści;
- 10) **gablocie typu citylight** – należy przez to rozumieć gablotę reklamową z powierzchnią ekspozycyjną o szerokości od 1,0 do 1,2 m i wysokości od 1,6 do 1,8 m, o ile w ustaleniach szczegółowych nie ustalono inaczej; w przypadku gablot wolnostojących o grubości nieprzekraczającej 0,5 m i wysokości nieprzekraczającej 2,5 m;

- 11) **historycznym budynku, historycznym szyldzie, historycznym ogrodzeniu** – należy przez to rozumieć odpowiednio budynek, szyld lub ogrodzenie powstałe przed 1945 r. lub będące ich rekonstrukcją, z wyjątkiem obiektów lub ich części uznanych za zabytkowe (wpisanych do rejestru zabytków lub gminnej ewidencji zabytków);
- 12) **instalacjach artystycznych** – należy przez to rozumieć obiekty niebędące obiektami budowlanymi w rozumieniu przepisów odrębnych z zakresu budownictwa, będące utworami plastycznymi twórcy;
- 13) **kasetonie reklamowym** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe w postaci bryły, niepełnej w środku, które może być wyposażone w wewnętrzny system podświetlający;
- 14) **lambrekinie** – należy przez to rozumieć najniższą poziomą część pokrycia markizy lub parasola, wiszącą poniżej mocowania pokrycia do konstrukcji markizy lub parasola;
- 15) **logo** – należy przez to rozumieć symbol graficzny lub napis, mogące występować razem lub osobno, stanowiące element identyfikacji wizualnej instytucji lub przedsiębiorstwa;
- 16) **logo lub literach przestrzennych** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe w formie trójwymiarowej, w tym podświetlane, nieposiadające tła, zawierające logo lub tekst, którego kształt wyznacza kontur zewnętrzny logo lub kontur zewnętrzny każdej z jego liter tekstu;
- 17) **neonie reklamowym** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe wykonane z okrągłych rur emitujących światło o jednorodnym natężeniu na całej ich długości;
- 18) **markizie** – należy przez to rozumieć składane zadaszenie, którego poszycie wykonane jest z płótna lub innego elastycznego materiału o strukturze płótna, mocowane nad oknem, drzwiami lub ogródkiem gastronomicznym;
- 19) **maszcie flagowym** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe w formie wolnostojącej, pionowej konstrukcji lub słupa związanego z gruntem, z flagą wykonaną z tkaniny, zawierającą treść reklamową;
- 20) **miejscu publicznym** – należy przez to rozumieć miejsca ogólnodostępne, m.in.: drogi, ulice, place, ciągi piesze, drogi rowerowe, parki, skwery, cmentarze, obszary kolejowe, miejsca upamiętnienia walk i męczeństwa;
- 21) **muralu** – należy przez to rozumieć dzieło wykonane techniką malarską lub sgraffita na powierzchni elewacji budynku lub budowli;
- 22) **muralu reklamowym** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe, wykonaną techniką malarską lub sgraffita bezpośrednio na powierzchni elewacji budynku lub budowli;
- 23) **obiekcie małej architektury** – należy przez to rozumieć obiekty małej architektury, o których mowa w przepisach odrębnych z zakresu budownictwa;
- 24) **obszarze zabytkowym** – należy przez to rozumieć obszar wpisany do rejestru zabytków lub gminnej ewidencji zabytków;
- 25) **ogródka gastronomicznym** – należy przez to rozumieć wyznaczone w przestrzeni publicznej miejsce, towarzyszące lokalom gastronomicznym, przeznaczone do sezonowego świadczenia usług gastronomicznych;
- 26) **osobie ze szczególnymi potrzebami** – należy rozumieć osoby ze szczególnymi potrzebami, o których mowa w przepisach odrębnych z zakresu budownictwa;
- 27) **plakacie reklamowym** – należy przez to rozumieć reklamę w postaci druku jedno lub dwustronnego o charakterze reklamowo-informacyjnym, umieszczaną w przestrzeni publicznej;
- 28) **pasie szyldowym** – należy przez to rozumieć płaszczyznę na elewacji obiektu budowlanego w poziomie parteru, której ograniczenie stanowi:
 - a) od dołu pozioma linia biegnąca 5 cm powyżej górnej krawędzi otworów okiennych, drzwiowych i bramowych pierwszej kondygnacji nadziemnej budynku, a w przypadku gdy otwory te okala detal architektoniczny 5 cm powyżej tego detalu,
 - b) od góry:
 - w przypadku budynków o jednej kondygnacji nadziemnej: pozioma linia biegnąca 10 cm poniżej detalu architektonicznego wieńczącego elewację, a w przypadku gdy detal ten nie występuje 10 cm poniżej górnej krawędzi attyki lub dolnej krawędzi okapu,

- w przypadku budynków o 2 lub więcej kondygnacjach nadziemnych: pozioma linia biegnąca 10 cm poniżej dolnej krawędzi otworów okiennych drugiej kondygnacji nadziemnej budynku, a w przypadku gdy otwory te okala detal architektoniczny 10 cm poniżej tego detalu;
- 29) **potykaczu** – należy przez to rozumieć przenośną dwustronną tablicę reklamową lub przenośne dwie tablice reklamowe połączone ze sobą na górnej krawędzi i rozstawiane w kształcie litery A,
- 30) **powierzchni reklamowej/powierzchni ekspozycyjnej** – należy przez to rozumieć powierzchnię tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego przeznaczoną do eksponowania treści reklamowych; do powierzchni tej nie wlicza się powierzchni konstrukcji nośnej oraz elementów mocujących;
- 31) **poziomie parteru** – należy przez to rozumieć elewację obiektu budowlanego w obrębie pierwszej kondygnacji nadziemnej (parteru) oraz kondygnacji podziemnej, jeśli ta występuje, oraz w obrębie drugiej kondygnacji nadziemnej, w przypadku gdy pełni ona funkcję usługową i posiada wspólną z elewacją parteru kompozycję i wystrój elewacji, różniącą się od kompozycji lub wystroju elewacji wyższych kondygnacji, o ile te występują; górną granicę poziomu parteru stanowi:
 - a) w przypadku budynków o jednej kondygnacji nadziemnej: pozioma linia biegnąca 10 cm poniżej detalu architektonicznego wieńczącego elewację, a w przypadku gdy detal ten nie występuje 10 cm poniżej górnej krawędzi attyki lub dolnej krawędzi okapu,
 - b) w przypadku budynków o 2 lub więcej kondygnacjach nadziemnych:
 - pozioma linia biegnąca 10 cm poniżej dolnej krawędzi otworów okiennych drugiej kondygnacji nadziemnej budynku, a w przypadku gdy otwory te okala detal architektoniczny 10 cm poniżej tego detalu,
 - lub spód stropu nad drugą kondygnacją nadziemną, w przypadku gdy elewacja w jej obrębie znajduje się w poziomie parteru;
- 32) **pylonie reklamowym** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe wolnostojące, trwale związane z gruntem, z umieszczonym na nim szyldem lub zestawem szyldów o jednakowych wymiarach, umieszczonych na wspólnej płaszczyźnie; w przypadku stacji paliw również informacją o cenach paliw;
- 33) **RAL** – należy przez to rozumieć system oznaczenia kolorów RAL CLASSIC, opracowany przez Niemiecki Instytut Jakości i Oznaczeń RAL;
- 34) **reklamie okolicznościowej** – należy przez to rozumieć tablice reklamowe lub urządzenia reklamowe służące upowszechnianiu w wizualnej formie informacji o wydarzeniach społecznych, kulturalnych, sportowych, szkolnych i religijnych, umieszczane nie wcześniej niż 21 dni przed rozpoczęciem reklamowanego wydarzenia, w trakcie wydarzenia i nie później niż 7 dni od jego zakończenia;
- 35) **reklamie pneumatycznej** – należy przez to rozumieć przenośną tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe wykorzystujące nawiew lub sprężenie powietrza w celu wypełnienia ich elementów nośnych lub ekspozycyjnych;
- 36) **reklamowej siatce ochronnej** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe mające strukturę siatki, których jedną z funkcji jest osłonięcie rusztowań lub innych obiektów wyposażenia placu budowy;
- 37) **slupie ogłoszeniowym** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe wolnostojące z powierzchnią ekspozycyjną w formie walca o średnicy do 1,2 m i wysokości do 2,5 m, z okrągłą podstawą i stożkowym lub kopułowym daszkiem o średnicy do 1,6 m, o całkowitej wysokości do 5,0 m;
- 38) **stojaku reklamowym typu menu** – należy przez to rozumieć wolnostojące, niezwiązane trwale z gruntem urządzenie reklamowe składające się z płyty lub gabloty na podporze, przedstawiające menu lokalu gastronomicznego;
- 39) **systemie informacji miejskiej (SIM)** – należy przez to rozumieć tablice, znaki informacyjne i inne nośniki informacji, niebędące znakami drogowymi, obejmujące informację ulicową, adresową, kierunkową (rozprowadzającą), porządkową, edukacyjną lub turystyczną;
- 40) **szyldzie semaforowym** – należy przez to rozumieć szyld, na którym umieszczone jest logo lub nazwa lokalu, mocowane na wsporniku prostopadle do lica elewacji budynku;

- 41) **szyldzie identyfikacyjnym** – należy przez to rozumieć oznaczenie miejsca prowadzenia działalności przez podmiot w formie tablicy reklamowej o powierzchni ekspozycyjnej nieprzekraczającej 0,35 m², w przypadku umieszczenia na budynku wpisanym do rejestru zabytków nieprzekraczającej 0,24 m²;
- 42) **szyldzie kasetonowym** – należy przez to rozumieć kaseton reklamowy będący szyldem;
- 43) **szyldzie równoległym** – należy przez to rozumieć szyld o powierzchni ekspozycyjnej równoległej do powierzchni ściany, do której jest przytwierdzony;
- 44) **szyldzie semaforowym** – należy przez to rozumieć szyld o powierzchni ekspozycyjnej prostopadłej do powierzchni ściany, do której jest przytwierdzony;
- 45) **tablicy ogłoszeniowej** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową z powierzchnią ekspozycyjną w formie płyty służącą ekspozycji m.in. reklam, komunikatów, obwieszczeń i ogłoszeń;
- 46) **totemie reklamowym** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe wolnostojące, trwale związane z gruntem, w formie słupa lub innej pionowej konstrukcji, o wysokości przekraczającej 7,0 m, z szyldami umieszczonymi wyłącznie w jego górnej części, widocznymi minimum z dwóch kierunków;
- 47) **totemie rowerowym** – należy przez to rozumieć obiekt małej architektury w formie słupa stanowiący sygnalizator dla rowerzystów informujący m.in. o ich prędkości poruszania się;
- 48) **ustawie** – należy przez to rozumieć ustawę z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym;
- 49) **wiacie śmietnikowej** – należy przez to rozumieć wiaty stanowiące osłonę miejsc na pojemniki służące do czasowego gromadzenia odpadów stałych;
- 50) **wielkopowierzchniowym billboardzie reklamowym** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe umieszczaną na elewacjach obiektów budowlanych lub samodzielnych konstrukcjach o powierzchni ekspozycji przekraczającej 12,0 m²;
- 51) **witrynie** – należy przez to rozumieć okno wystawowe służące do eksponowania towarów lub usług;
- 52) **zabytkowych obiektach, zabytkowych budynkach, zabytkowych ogrodzeniach, zabytkowych obiektach małej architektury, zabytkowych tablicach lub urządzeniach reklamowych** – należy przez to rozumieć odpowiednio: obiekt budowlany, budynek, ogrodzenie, obiekt małej architektury, tablicę lub urządzenie reklamowe uznane za zabytkowe – wpisane do rejestru zabytków lub gminnej ewidencji zabytków;
- 53) **żywoplocie** – należy przez to rozumieć ogrodzenie utworzone z gęsto posadzonych krzewów lub drz

2. Używane w uchwale pojęcia: reklama, tablica reklamowa, urządzenie reklamowe oraz szyld zdefiniowano w ustawie z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym.

DZIAŁ II

Zasady i warunki sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych

Rozdział I

Ustalenia ogólne dla całego obszaru miasta Radomska

§5. Uchwałą nie wprowadza się ograniczeń w zakresie:

- 1) formy oraz sposobu umieszczania zapewnianych przez Prezydenta Miasta Radomska miejsc przeznaczonych na bezpłatne umieszczanie urzędowych obwieszczeń wyborczych i plakatów wszystkich komitetów wyborczych oraz własnych materiałów i urządzeń ogłoszeniowych komitetów wyborczych związanych z wyborami, w okresie od dnia zarządzenia tych wyborów do 30 dni po dniu tych wyborów; w tym zakresie mają zastosowanie przepisy odrębne;
- 2) proporcji i kolorystyki szyldów identyfikacyjnych działalności, których formę i kolorystykę określają przepisy odrębne;

- 3) formy, kolorystyki i ilości niewidocznych z miejsc publicznych tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, umieszczanych wewnątrz budynku lub w wewnętrznym dziedzińcu (podwórzu) otoczonym zabudową;
- 4) instalacji artystycznych;
- 5) reklamy okolicznościowej;
- 6) masztów flagowych służących jako nośnik dla flag państwowych, flag miasta Radomska i innych flag niebędących tablicami lub urządzeniami reklamowymi.

§6. Zakazuje się:

- 1) lokalizacji tablic reklamowych i urządzeń reklamowych innych, niż dopuszczone do stosowania uchwałą;
- 2) sytuowania tablic i urządzeń reklamowych niebędących szyldami na budynkach wpisanych do rejestru zabytków; zakazy nie dotyczą informacji o sprzedaży lub wynajmie nieruchomości;
- 3) sytuowania tablic i urządzeń reklamowych na terenie:
 - a) parków miejskich; zakaz nie dotyczy systemu informacji miejskiej (SIM),
 - b) cmentarzy; zakaz nie dotyczy tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, o których mowa w §2 pkt 1 lit. b tiret drugie;
- 4) lokalizacji tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:
 - a) przesłaniających otwory drzwiowe lub okienne; zakaz nie dotyczy szyldów przyklejanych na przeszkleniach witryn,
 - b) przesłaniających uskoki powierzchni elewacji,
 - c) przesłaniających detal architektoniczny, m.in.: boniowania, gzymsy, fryzy, lizeny, pilastry i inne elementy dekoracji elewacji; zakaz nie dotyczy tablic reklamowych i urządzeń reklamowych informujących o sprzedaży lub wynajmie nieruchomości lub lokalu, na której są umieszczone, do czasu ich sprzedaży lub wynajęcia,
 - d) przesłaniających elementy systemu informacji miejskiej (SIM),
 - e) ograniczających pole widoczności obiektów monitoringu miejskiego,
 - f) przesłaniających znaki i sygnały drogowe,
 - g) na drzewach i krzewach;
- 5) stosowania reklamy pneumatycznej;
- 6) stosowania oświetlenia lub podświetlenia tablic i urządzeń reklamowych o zmiennym natężeniu;
- 7) stosowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych wykonanych z użyciem tkanin; zakaz nie dotyczy reklamy okolicznościowej, informacji o sprzedaży lub wynajmie lokalu lub nieruchomości, reklamowych siatek ochronnych, flag, markiz, parasoli i pokryć zadaszeń ogródków gastronomicznych;
- 8) eksponowania elementów konstrukcyjnych szyldów.

§7. W zakresie ustalonych w uchwale gabarytów tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:

- 1) wymiary tablicy reklamowej przyjmuje się jako wymiary prostokąta o poziomej podstawie opisanego na skrajnych punktach tablicy reklamowej;
- 2) wymiary urządzenia reklamowego przyjmuje się jako wymiary graniastosłupa prostego lub walca opisanego na skrajnych punktach urządzenia reklamowego;
- 3) dopuszcza się 5% tolerancji wymiarów w stosunku do granicznych wielkości ustalonych uchwałą.

Rozdział II

Strefa A – zasady i warunki sytuowania szyldów

§8. 1. Zasady i warunki sytuowania szyldów na zabytkowych budynkach oraz historycznych budynkach zgodnie z ustaleniami Rozdział X.

2. Obejmuje się ochroną historyczny śródmiejski układ urbanistyczny oraz układ ruralistyczny Stobiecka Miejskiego, wpisane do gminnej ewidencji zabytków; ustala się zasady i warunki

sytuowania szyldów w strefie A, określone w §9-12, w dostosowaniu do zachowania cech zabytkowych tych układów.

§9. Ustala się **zasady i warunki sytuowania szyldów na budynkach** innych niż zabytkowe lub historyczne budynki:

1) **w zakresie lokalizacji i rodzaju:**

a) nakaz sytuowania szyldów wyłącznie:

- w pasie szyldowym, minimum 10 cm poniżej gzymsu lub innego detalu architektonicznego oddzielającego wizualnie elewację parteru od elewacji kolejnej kondygnacji, a w przypadku gdy on nie występuje, wierzchu stropu nad parterem, w formie szyldów semaforowych oraz umieszczanych nad witryną oraz nad wejściem do budynku szyldów w formie: logo lub liter przestrzennych, neonów lub szyldów kasetonowych,
- na witrynie w formie naklejonych na szybę logo lub liter, w tym logo lub liter przestrzennych wyłącznie w przypadku nieumieszczenia szyldu nad witryną,
- bezpośrednio przy wejściu do budynku lub do prześwitu bramowego w formie szyldów identyfikacyjnych,
- w świetle otworu prześwitu bramowego w formie: tablic reklamowych, kasetonów reklamowych, neonów, logo lub liter przestrzennych,
- w prześwicie bramowym, nie bliżej niż 1,0 m od lica elewacji frontowej, w formie: tablic reklamowych, gablot reklamowych, kasetonów reklamowych, neonów, logo lub liter przestrzennych,
- na bocznej ścianie budynku nieprzylegającej do przestrzeni publicznej, w poziomie parteru, przy wejściu lub wjeździe na teren nieruchomości, w formie szyldów identyfikacyjnych wyłącznie dla lokali zlokalizowanych w głębi nieruchomości,
- na powierzchni ścian, w pozostałej części poziomu parteru, z wyjątkiem filarów międzyokiennych, w formie: neonów, logo lub liter przestrzennych; dopuszcza się zastosowanie szyldów kasetonowych w przypadku montowania ich na systemie mocowań przytwierdzonym do ściany, stanowiącym samodzielnie element wystroju elewacji, zaprojektowanym jako konstrukcja do mocowania na niej szyldów,
- na markizach w formie nadrukowanych napisów lub logo,
- na dachach budynków użyteczności publicznej lub na zadaszeniach wejść do tych budynków w postaci logo lub liter przestrzennych oraz neonów,

b) możliwość zastosowania, z zastrzeżeniem lit. d, nie więcej niż:

- 3 rodzajów szyldów na budynku,
- 2 rodzajów szyldów dla każdego z lokali, przy czym dla lokali nieposiadających wejścia lub witryny w parterze budynku dopuszcza się zastosowanie wyłącznie szyldu identyfikacyjnego, szyldu w świetle otworu prześwitu bramowego lub szyldu w prześwicie bramowym,
- 1 szyldu w świetle otworu prześwitu bramowego
- 1 szyldu na bocznej ścianie budynku dla każdego lokalu zlokalizowanego w głębi nieruchomości,
- 2 szyldów dla każdego lokalu posiadającego wejście lub witrynę w parterze budynku z każdej strony budynku, w której lokal posiada witrynę lub wejście,

c) ograniczenia lit. b nie dotyczą szyldów z menu lokali gastronomicznych, przy czym dopuszcza się wyłącznie jeden szyld z menu dla każdego z lokali gastronomicznych,

d) nakaz ujednoczenia każdego z rodzajów szyldów stosowanego na budynku pod względem rozmieszczenia, wymiarów oraz materiałów, z jakich są wykonane,

e) zakaz sytuowania na kratkach lub osłonach otworów okiennych i drzwiowych,

f) możliwość zachowania historycznych szyldów,

g) możliwość sytuowania stylizowanych szyldów w przypadku odtworzenia historycznych szyldów lub dostosowania do stylu architektonicznego budynku,

h) nakaz grupowania szyldów identyfikacyjnych umieszczanych przy wejściu do budynku, do prześwitu bramowego lub na bocznej ścianie budynku; szyldy w grupie muszą być

- rozmiszczone w jednakowych odległościach od siebie, każdy z szyldów w grupie musi mieć takie same wymiary i musi być wykonany z takiego samego materiału,
- i) nakaz umieszczania szyldów identyfikacyjnych po wewnętrznej stronie prześwitu bramowego w przypadku występowania od frontu detalu architektonicznego, które te szyldy mogłyby przesłaniać,
 - j) nakaz sytuowania maksymalnie dwóch szyldów w prześwicie bramowym dla każdego z lokali, do którego wejście prowadzi przez prześwit bramowy,
 - k) w zakresie szyldów semaforowych:
 - możliwość sytuowania wyłącznie jednego szyldu semaforowego dla każdego lokalu zlokalizowanego w parterze budynku,
 - nakaz mocowania szyldu wyłącznie w pasie szyldowym minimum 10 cm poniżej gzymsu lub innego detalu architektonicznego oddzielającego wizualnie elewację parteru od elewacji kolejnej kondygnacji, a w przypadku gdy on nie występuje, wierzchu stropu nad parterem; dół szyldu nie może znajdować się niżej, niż 2,5 m nad poziomem terenu,
 - zakaz sytuowania nad otworami: drzwiowymi, okiennymi, bramowymi,
 - nakaz sytuowania w osi, lub w odległości od niej nie większej niż 0,1 m, płaszczyzny ściany ograniczonej przedłużeniem krawędzi otworów drzwiowych, okiennych lub bramowych lub krawędzią tych otworów i skrajną krawędzią ściany,
 - możliwość stosowania wyłącznie szyldów o powierzchni ekspozycyjnej kwadratowej, okrągłej, owalnej oraz w formie logo bez tła,
 - l) możliwość umieszczenia na markizie wyłącznie jednego szyldu w części centralnej lambrekinu,
 - m) nakaz sytuowania na witrynie nie więcej niż jednego szyldu w formie naklejki, logo lub liter przestrzennych; nakazuje się jego umieszczenie w pionowej osi otworu, w jego górnej części;
- 2) **w zakresie parametrów:**
- a) każdy z rodzajów szyldów stosowany na budynku musi mieć ujednolicone wymiary,
 - b) szerokość szyldu równoległego sytuowanego nad otworem drzwiowym, okiennym lub bramowym nie może przekraczać szerokości tego otworu,
 - c) nakaz sytuowania po obu stronach prześwitu bramowego szyldów identyfikacyjnych o wysokości nieprzekraczającej 0,5 m i szerokości nieprzekraczającej 0,7 m, przy czym w przypadku wystąpienia dekoracyjnego wykończenia elewacji budynku w postaci boniowania nakazuje się dostosowanie wymiarów szyldów do wymiarów pojedynczego ciosu lica boni; nakazu nie stosuje się do szyldów ażurowych,
 - d) powierzchnia zewnętrzna szyldu równoległego nie może wykraczać przed lico elewacji więcej niż:
 - 0,25 m, w przypadku szyldów umieszczonych nie niżej niż 2,5 m nad poziomem terenu,
 - 0,07 m, w przypadku szyldów umieszczonych poniżej 2,5 m nad poziomem terenu,
 - e) szyld semaforowy nie może wykraczać więcej niż 0,75 m przed lico elewacji,
 - f) grubość szyldu kasetonowego nie może przekraczać 0,15 m,
 - g) powierzchnia ekspozycyjna szyldów nie może przekraczać:
 - szyldów równoległych sytuowanych w pasie szyldowym: 1,0 m²,
 - szyldów semaforowych kasetonowych i w formie tablic reklamowych: 0,3 m²,
 - szyldów semaforowych w formie neonów, logo lub liter przestrzennych: 0,5 m²,
 - szyldu w formie naklejek lub liter przestrzennych naklejanych na witrynie: 10% powierzchni przeszklenia witryny,
 - szyldów umieszczonych w świetle otworu prześwitu bramowego: 1,0 m²,
 - szyldów sytuowanych na dachach budynków lub na zadaszeniach wejść do budynków:
 - – 1,0 m² umieszczonych na wysokości nie większej niż 5,0 m,
 - – 1,5 m² umieszczonych na wysokości powyżej 5,0 m i nie większej niż 10,0 m,
 - – 2,0 m² umieszczonych na wysokości powyżej 10,0 m i nie większej niż 15,0 m,
 - – 3,0 m² umieszczonych na wysokości powyżej 15,0 m,
 - h) wysokość powierzchni ekspozycyjnej szyldów, o których mowa w lit. g, z zastrzeżeniem lit. j, nie może przekraczać:
 - 0,5 m umieszczonych na wysokości nie większej niż 5,0 m,

- 0,7 m umieszczonych na wysokości powyżej 5,0 m i nie większej niż 10,0 m,
 - 0,9 m umieszczonych na wysokości powyżej 10,0 m i nie większej niż 15,0 m,
 - 1,2 m umieszczonych na wysokości powyżej 15,0 m,
 - i) wysokość logo może przekraczać o 30% wysokość powierzchni ekspozycyjnej szyldów określoną w lit. h, na szerokości nie większej niż jego wysokość,
 - j) wysokość szyldów, o których mowa w lit. g, wraz z konstrukcją nośną oraz elementami mocującymi nie może przekraczać 1,5 krotności wysokości ich powierzchni ekspozycyjnej,
 - k) wymiary szyldu umieszczonego na lambrekinie markizy nie mogą przekraczać 1,0 m szerokości i 0,2 m wysokości;
- 3) **w zakresie materiałów:**
- a) nakaz stosowania materiałów trwałych, o gładkiej (nieporowatej) powierzchni ograniczającej gromadzenie się ew. zanieczyszczeń, dostosowanych do mycia,
 - b) zakaz stosowania tkanin; zakaz nie dotyczy szyldów na markizach,
 - c) zakaz stosowania blach falistych i fałdowych,
- 4) **w zakresie kolorystyki:**
- a) zakaz stosowania kolorów jaskrawych o chromatyczności barwy przekraczającej 40%, zakaz nie dotyczy logo,
 - b) nakaz stosowania bezbarwnego przezroczystego lub matowego tła dla szyldów identyfikacyjnych; dopuszcza się zastosowanie stali nierdzewnej szczotkowanej w jej naturalnym kolorze.

§10. Ustala się zasady i warunki sytuowania szyldów na obiektach innych niż budynki i ogrodzenia:

- 1) **w zakresie lokalizacji:**
- a) nakaz sytuowania szyldów na elewacji lub dachu obiektów budowlanych wyłącznie w formie logo lub liter przestrzennych, przy czym dopuszcza się dla kiosków ulicznych, toalet publicznych, pawilonów sprzedaży ulicznej i wystawowych, obiektów kontenerowych stosowanie szyldów kasetonowych,
 - b) możliwość sytuowania na automatycznych skrytkach pocztowych, bankomatów, biletomatów, parkomatów, stacjach roweru miejskiego, stacjach ładowania pojazdów elektrycznych szyldu w formie naklejki lub wyświetlacza,
 - c) nakaz sytuowania szyldów na obiektach budowlanych, których największym wymiarem jest ich wysokość, w postaci logo lub neonów oraz rozmieszczonych w układzie pionowym liter przestrzennych,
 - d) możliwość sytuowania wyłącznie jednego rodzaju szyldu i nie więcej niż dwóch szyldów na obiekcie,
 - e) możliwość sytuowania szyldów w formie logo lub nazwy lokalu w ramach elementów wyposażenia sezonowego ogródka gastronomicznego, tj.: na krzeselkach, ławkach, stolikach, donicach, koszach na śmieci; zakazuje się umieszczania na zadaszeniach ogródków gastronomicznych, w tym parasolach;
- 2) **w zakresie parametrów:**
- a) nakaz sytuowania szyldów na dachach w postaci logo lub liter przestrzennych, neonów o:
 - wysokości powierzchni ekspozycyjnej nieprzekraczającej 0,5 m; dla logo dopuszcza się wysokość nieprzekraczającą 0,75 m, na szerokości nieprzekraczającą 0,75 m,
 - wysokości wraz z elementami konstrukcyjnymi i mocowaniami nieprzekraczającej 1,5 krotności wysokości powierzchni ekspozycyjnej,
 - b) nakaz sytuowania szyldów na elementach wyposażenia sezonowego ogródka gastronomicznego o powierzchni nieprzekraczającej 10% powierzchni obiektu,
 - c) wymiary szyldu umieszczonego na lambrekinie nie mogą przekraczać 1,0 m szerokości i 0,2 m wysokości,
 - d) nakaz sytuowania szyldów w formie naklejki na automatycznych skrytkach pocztowych, bankomatów, biletomatów, parkomatów, stacjach ładowania pojazdów elektrycznych o powierzchni nieprzekraczającej 20% powierzchni obiektu,
 - e) powierzchnia ekspozycyjna szyldów nie może przekraczać:
 - 1,0 m² umieszczonych na wysokości do 5,0 m,

- 1,5 m² umieszczonych na wysokości powyżej 5,0 m i nie większej niż 10,0 m,
 - 2,0 m² umieszczonych na wysokości powyżej 10,0 m i nie większej niż 15,0 m,
 - 3,0 m² umieszczonych na wysokości powyżej 15,0 m,
- 3) **w zakresie materiałów:**
- a) nakaz stosowania materiałów trwałych, o gładkiej (nieporowatej) powierzchni ograniczającej gromadzenie się ew. zanieczyszczeń, dostosowanych do mycia,
 - b) zakaz sytuowania szyldów na tkaninach, z wyjątkiem szyldów na wyposażeniu sezonowych ogródków gastronomicznych, tj.: zadaszeń lub parasoli,
 - c) zakaz stosowania blach falistych i fałdowych;
- 4) **w zakresie kolorystyki:** zakazuje się stosowania kolorów jaskrawych o chromatyczności barwy przekraczającej 40%, zakaz nie dotyczy logo.

§11. Ustala się zasady i warunki sytuowania szyldów wolnostojących:

1) w zakresie lokalizacji:

- a) możliwość stosowania pylonów reklamowych, masztów flagowych; dopuszcza się stosowanie potykaczy wyłącznie z menu lokali gastronomicznych, sytuowanych w ogródkach gastronomicznych lub związanych z lokalami usytuowanymi poza częścią frontową działki lub budynku, tj. takich, do których wejście zlokalizowane jest w odległości większej niż 15,0 m od granicy frontowej działki,
- b) możliwość sytuowania wyłącznie jednego rodzaju szyldu wolnostojącego na terenie nieruchomości; ograniczenie nie dotyczy potykaczy z menu lokali gastronomicznych, jeśli menu nie umieszczono na ścianie budynku przylegającej bezpośrednio do miejsca publicznego,
- c) nakaz sytuowania w sposób niekolidujący z ruchem pieszym lub rowerowym,
- d) zakaz stosowania totemów reklamowych i wielkopowierzchniowych billboardów reklamowych,
- e) zakaz stosowania przenośnych tablic i urządzeń reklamowych; zakaz nie dotyczy potykaczy z menu lokali gastronomicznych, o których mowa w lit. a,
- f) zakaz sytuowania na pojazdach nieużytkowanych codziennie w celach transportowych i w formie innej, niż malowana, nadruk lub okleina na karoserii, szybach lub obudowie skrzyni ładunkowej,
- g) zakaz lokalizacji samodzielnych pylonów reklamowych przez każdy z podmiotów prowadzących działalność na terenie nieruchomości, o ile nie jest jedynym podmiotem,
- h) możliwość sytuowania jednego pylonu reklamowego na terenie nieruchomości, w rejonie wejścia lub wjazdu na nieruchomość, na której prowadzona jest działalność; dopuszcza się sytuowanie dwóch pylonów reklamowych wyłącznie w przypadku, gdy nie ma możliwości umieszczenia na jednym pylonie szyldów wszystkich podmiotów; pylony nakazuje się lokalizować w odległości nie większej niż 5,0 m od wejścia lub wjazdu na teren nieruchomości; w przypadku lokalizacji dwóch pylonów, nakazuje się je zlokalizować w jednej linii, obok siebie w odległości nie większej niż 1,0 m lub po obu stronach wejścia lub wjazdu; zakaz stosowania pylonu w przypadku umieszczenia szyldów na ogrodzeniu nieruchomości lub na budynku przy wjeździe na nieruchomość,
- i) możliwość sytuowania jednego masztu flagowego na terenie nieruchomości;

2) w zakresie parametrów:

- a) możliwość sytuowania pylonów reklamowych o wysokości nieprzekraczającej 3,0 m, szerokości nieprzekraczającej 1,5 m i grubości nieprzekraczającej 0,3 m; w przypadku stacji paliw dopuszcza się zastosowanie pylonów o wysokości nieprzekraczającej 7,0 m i grubości nieprzekraczającej 0,5;
- b) możliwość sytuowania masztów flagowych o wysokości nieprzekraczającej 10,0 m; na maszcie dopuszcza się umieszczenie wyłącznie jednej flagi o wymiarach nieprzekraczających 0,75 m x 4,0 m,
- c) możliwość sytuowania potykaczy z menu lokali gastronomicznych o wysokości nieprzekraczającej 1,3 m i szerokości nieprzekraczającej 0,7 m w układzie pionowym;

3) w zakresie materiałów:

- a) nakaz stosowania materiałów trwałych, o gładkiej (nieporowatej) powierzchni ograniczającej gromadzenie się ew. zanieczyszczeń, dostosowanych do mycia,
- b) zakaz sytuowania szyldów na tkaninach; zakaz nie dotyczy flag,
- c) zakaz stosowania blach falistych i fałdowych;
- 4) **w zakresie kolorystyki:** zakazuje się stosowania kolorów jaskrawych o chromatyczności barwy przekraczającej 40%, zakaz nie dotyczy logo.

§12. Ustala się zasady i warunki sytuowania szyldów na rusztowaniach i ogrodzeniach:

1) w zakresie lokalizacji:

- a) nakaz sytuowania szyldów na ogrodzeniach w odległości nie większej niż 2,5 m od bramy wjazdowej lub furtki w ogrodzeniu, 0,1 m poniżej górnej krawędzi przęsła ogrodzenia,
- b) zakaz stosowania szyldów na ogrodzeniu w przypadku umieszczenia szyldów na pylonie reklamowym lub na budynku przy wjeździe na nieruchomość,
- c) możliwość sytuowania szyldu na reklamowej siatce ochronnej, na czas prowadzenia robót budowlanych, prac konserwatorskich lub restauratorskich oraz nie wcześniej niż 21 dni przed ich rozpoczęciem i nie później niż 7 dni od ich zakończenia, nie dłużej jednak niż 12 miesięcy w okresie 5 lat,
- d) na ogrodzeniach sezonowych ogródków gastronomicznych możliwość sytuowania szyldów zawierających logo, nazwę lokalu lub nazwę produktu zgodnego z prowadzoną w lokalu działalnością;

2) w zakresie parametrów:

- a) możliwość sytuowania na ogrodzeniach szyldów o szerokości powierzchni ekspozycyjnej nieprzekraczającej 1,0 m oraz wysokości powierzchni ekspozycyjnej nieprzekraczającej 0,5 m, wymogów nie stosuje się do szyldów umieszczanych na ogrodzeniach sezonowych ogródków gastronomicznych,
- b) możliwość sytuowania w ramach ogrodzenia sezonowego ogródka gastronomicznego szyldów o powierzchni nieprzekraczającej 10% powierzchni ogrodzenia i jednocześnie nieprzekraczająca 10% powierzchni każdego z przęseł ogrodzenia, jeśli takie występują,
- c) powierzchnia ekspozycyjna szyldów umieszczonych na reklamowej siatce ochronnej nie może przekraczać 20% jej powierzchni;

3) w zakresie materiałów:

- a) nakaz stosowania materiałów trwałych, o gładkiej (nieporowatej) powierzchni ograniczającej gromadzenie się ew. zanieczyszczeń, dostosowanych do mycia,
- b) zakaz sytuowania banerów na ogrodzeniach,
- c) zakaz stosowania blach falistych i fałdowych;

4) w zakresie kolorystyki:

- a) zakazuje się stosowania kolorów jaskrawych o chromatyczności barwy przekraczającej 40%, zakaz nie dotyczy logo,
- b) dla obudowy gablot ogłoszeniowych, elementów konstrukcyjnych i mocowań, obramowań tablic reklamowych nakaz stosowania koloru szarego w odcieniach RAL 7011 (żelazny), 7012 (bazaltowy), 7015 (łupkowy), 7016 (antracytowy) lub 7024 (grafitowy), aluminium i stali nierdzewnej w ich naturalnym kolorze.

Rozdział III

Strefa A – zasady i warunki sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych niebędących szyldami

§13. 1. Ustala się zakaz sytuowania tablic i urządzeń reklamowych niebędących szyldami na budynkach wpisanych do rejestru zabytków.

2. Obejmuje się ochroną historyczny śródmiejski układ urbanistyczny oraz układ ruralistyczny Stobiecka Miejskiego, wpisane do gminnej ewidencji zabytków; ustala się zasady i warunki sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych niebędących szyldami w strefie A, określone w §14-17, w dostosowaniu do zachowania cech zabytkowych tych układów.

§14. Ustala się zasady i warunki sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych niebędących szyldami na budynkach innych niż budynki wpisane do rejestru zabytków:

1) w zakresie rodzaju i lokalizacji:

- a) możliwość sytuowania tablic reklamowych wyłącznie na elewacji reklamowej powyżej poziomu parteru, wymogów nie stosuje się do informacji o sprzedaży lub wynajmie nieruchomości lub lokalu,
- b) możliwość sytuowania gablot reklamowych wyłącznie na elewacji reklamowej w poziomie parteru,
- c) możliwość umieszczenia tablicy lub urządzenia reklamowego dotyczącego sprzedaży lub wynajmu nieruchomości lub lokalu; nakazuje się ich lokalizację na balustradzie balkonu lub loggii, w przypadku gdy sprzedawany lub wynajmowany lokal je posiada,
- d) dopuszcza się umieszczenie na jednej elewacji reklamowej:
 - na zabytkowych budynkach i budynkach historycznych: wyłącznie 1 tablicy reklamowej albo 1 gabloty reklamowej,
 - na pozostałych budynkach: nie więcej niż 2 tablic reklamowych oraz nie więcej niż 2 gablot reklamowych; nakazuje się zastosowanie tablic o jednakowych wymiarach, umieszczonych w jednej pionowej osi; nakazuje się zastosowanie gablot reklamowych o jednakowych wymiarach, umieszczonych w jednej poziomej osi,
- e) możliwość sytuowania na obiektach wymiaru sprawiedliwości, opieki zdrowotnej, oświaty, nauki, administracji publicznej wyłącznie gablot ogłoszeniowych,
- f) nakaz lokalizacji wyłącznie równoległe do płaszczyzny ściany budynku; powierzchnia ekspozycyjna nie może wykraczać ponad 0,25 m przed powierzchnię ściany budynku,
- g) nakaz sytuowania gablot ogłoszeniowych wyłącznie na elewacji budynku w poziomie parteru lub w prześwicie bramowym,
- h) zakaz sytuowania na dachach, kratkach, osłonach otworów okiennych i drzwiowych, balustradach schodów,
- i) zakaz sytuowania reklam w formie naklejki w witrynie lokalu usługowego oraz na szkleniu drzwi; zakaz nie dotyczy informacji o dostępnych formach płatności,
- j) możliwość zachowania istniejących, zabytkowych tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz murali reklamowych powstałych przed 1989 r.,
- k) zakaz sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych emitujących światło, m.in. ekranów plazmowych, wyświetlaczy LED; zakaz nie dotyczy gablot ogłoszeniowych oraz wyświetlaczy bankomatów,
- l) zakaz wykorzystywania powierzchni ścian jako tablic reklamowych dla reklamy w formie projekcji świetlnych,
- m) zakaz stosowania murali reklamowych, zakaz nie dotyczy tablicy z informacją o autorze lub sponsorze muralu, o wymiarach nieprzekraczających 0,3 m x 0,6 m, umieszczonej poniżej muralu,
- n) zakaz sytuowania instalacji artystycznych zawierających treści reklamowe; zakaz nie dotyczy tablicy z informacją o autorze lub sponsorze instalacji, o wymiarach nieprzekraczających 0,25 x 0,5 m, umieszczonej u podstawy instalacji,
- o) zakaz sytuowania na markizach zabytkowych budynków i budynków historycznych; na pozostałych budynkach możliwość sytuowania logo lub nazwy produktu na markizach, w części centralnej lambrekinu markizy, dla lokali zlokalizowanych w poziomie parteru budynku, posiadającego witrynę od strony miejsc publicznych,
- p) nakaz sytuowania nie więcej niż jednego logo lub nazwy produktu na markizie;

2) w zakresie parametrów:

- a) zakaz stosowania wielkopowierzchniowych billboardów reklamowych,
- b) dopuszcza się stosowanie gablot ogłoszeniowych o powierzchni ekspozycyjnej nieprzekraczającej 2,2 m²,
- c) nakaz sytuowania informacji o sprzedaży lub wynajmie nieruchomości o powierzchni ekspozycyjnej nie większej niż 2,0 m²,
- d) nakaz sytuowania reklam na markizie o wysokości nieprzekraczającej 0,2 m i wysokości lambrekinu markizy oraz szerokości nieprzekraczającej 1,0 m;

3) w zakresie materiałów:

- a) nakaz stosowania materiałów trwałych, o gładkiej (nieporowatej) powierzchni ograniczającej gromadzenie się ew. zanieczyszczeń, dostosowanych do mycia,
- b) zakaz sytuowania tkanin, w tym banerów; zakaz nie dotyczy markiz oraz reklamowych siatek ochronnych,
- c) zakaz stosowania blach falistych i fałdowych;
- 4) **w zakresie kolorystyki:** dla obudowy gablot ogłoszeniowych, elementów konstrukcyjnych i mocowań, obramowań tablic reklamowych nakaz stosowania koloru szarego w odcieniach RAL 7011 (żelazny), 7012 (bazaltowy), 7015 (łupkowy), 7016 (antracytowy) lub 7024 (grafitowy), aluminium i stali nierdzewnej w ich naturalnym kolorze; nakaz nie dotyczy informacji o właścicielu tablicy lub urządzenia reklamowego i jego logo o powierzchni ekspozycyjnej nieprzekraczającej 5% powierzchni ekspozycyjnej tablicy lub urządzenia reklamowego.

§15. Ustala się zasady i warunki sytuowania na obiektach innych niż budynki i ogrodzenia tablic reklamowych i urządzeń reklamowych niebędących szyldami:

- 1) **w zakresie lokalizacji:**
 - a) zakaz sytuowania na tymczasowych obiektach budowlanych, z wyjątkiem kiosków ulicznych w miejscach do tego specjalnie wyznaczonych,
 - b) możliwość sytuowania gablot typu citylight wyłącznie na kioskach ulicznych, przystankach komunikacji miejskiej, przejściach podziemnych,
 - c) zakaz sytuowania na kratkach lub osłonach otworów okiennych i drzwiowych,
 - d) zakaz sytuowania w formie naklejki w witrynie obiektu budowlanego oraz na szkleniu drzwi,
 - e) możliwość sytuowania na automatycznych skrytkach pocztowych, bankomatach, biletomatach, parkomatach, stacjach ładowania pojazdów elektrycznych, stacjach roweru miejskiego w formie naklejki lub wyświetlacza,
 - f) możliwość sytuowania kasetonów reklamowych na obiektach budowlanych, tj.: kiosk uliczny, pawilony sprzedaży ulicznej i wystawowe, obiekty kontenerowe,
 - g) możliwość sytuowania wyłącznie jednego kasetonu reklamowego na obiekcie budowlanym dla lokalu usługowego,
 - h) nakaz stosowania spójnych kompozycyjnie kasetonów reklamowych zlokalizowanych na obiekcie budowlanym,
 - i) nakaz sytuowania kasetonów reklamowych wyłącznie na elewacji obiektu budowlanego,
 - j) zakaz sytuowania reklam z wykorzystaniem ekranów plazmowych, typu LED, ruchomych obrazów; zakaz nie dotyczy automatycznych skrytek pocztowych, bankomatów, biletomatów, parkomatów, stacji ładowania pojazdów elektrycznych, stacji roweru miejskiego,
 - k) zakaz sytuowania na obiektach małej architektury; zakaz nie dotyczy symboli identyfikacji Miasta,
 - l) możliwość sytuowania w ramach elementów wyposażenia sezonowego ogródka gastronomicznego, tj.: na krzesełkach, ławkach, stolikach, donicach, koszach na śmieci, w formie logo lub nazwy produktu spójnego z ww. elementem wyposażenia, zgodnego z prowadzoną w lokalu działalnością, przy czym:
 - zakazuje się umieszczania na zadaszeniach ogródków gastronomicznych, w tym parasolach,
 - dopuszcza się sytuowania wyłącznie jednego rodzaju logo lub nazwy produktu w ramach elementów wyposażenia sezonowego ogródka gastronomicznego,
 - m) zakaz wykorzystywania powierzchni ścian jako tablic reklamowych dla reklamy w formie projekcji świetlnych,
 - n) zakaz stosowania murali reklamowych, zakaz nie dotyczy tablicy z informacją o autorze lub sponsorze muralu, o wymiarach nieprzekraczających 0,3 m x 0,6 m, umieszczonej poniżej muralu,
 - o) zakaz sytuowania instalacji artystycznych zawierających treści reklamowe; zakaz nie dotyczy tablicy z informacją o autorze lub sponsorze instalacji, o wymiarach nieprzekraczających 0,25 x 0,5 m, umieszczonej u podstawy instalacji,

- p) zakaz sytuowania na obiektach budowlanych usytuowanych w odległości mniejszej niż 50,0 m od pomników lub miejsc pamięci narodowej;
- 2) **w zakresie parametrów:**
- nakaz sytuowania tablic reklamowych o powierzchni ekspozycyjnej nie większej niż 3,0 m²,
 - możliwość sytuowania informacji o sprzedaży lub wynajmie nieruchomości do czasu zakończenia procesu zbycia lub najmu nieruchomości o powierzchni ekspozycyjnej nieprzekraczającej 2,0 m²,
 - nakaz sytuowania reklam na elementach wyposażenia sezonowego ogródka gastronomicznego, tj.: na krzeselkach, ławkach, stolikach, zadaszeniach, w tym parasolach, w formie logo lub nazwy produktu, zgodnego z prowadzoną w lokalu działalnością, o powierzchni nieprzekraczającej 10% powierzchni obiektu,
 - nakaz sytuowania reklam na markizie o wysokości nieprzekraczającej wysokości lambrekiny markizy i jednocześnie nieprzekraczającej 0,2 m oraz długości nieprzekraczającej 1,0 m,
 - nakaz sytuowania reklam w formie naklejki na automatycznych skrytkach pocztowych, bankomatach, biletomatach, parkomatach, stacjach ładowania pojazdów elektrycznych, stacjach roweru miejskiego, o powierzchni nieprzekraczającej 10% powierzchni obiektu,
 - nakaz sytuowania kasetonów reklamowych o powierzchni ekspozycyjnej każdej ze stron nieprzekraczającej 1,0 m², szerokości nieprzekraczającej 1,0 m i długości nieprzekraczającej 1,0 m,
 - wymiary gablot typu citylight zgodnie z ustaleniami §4 ust. 1 pkt 9,
 - nakaz sytuowania urządzeń reklamowych o szerokości nieprzekraczającej 1,0 m i długości nie większej niż 1,5 m;
- 3) **w zakresie materiałów:**
- nakaz stosowania materiałów trwałych, o gładkiej (nieporowatej) powierzchni ograniczającej gromadzenie się ew. zanieczyszczeń, dostosowanych do mycia,
 - zakaz sytuowania tkanin, w tym banerów; zakaz nie dotyczy reklamowych siatek ochronnych,
 - zakaz stosowania blach falistych i fałdowych,
- 4) **w zakresie kolorystyki:** dla obudowy gablot ogłoszeniowych, elementów konstrukcyjnych i mocowań, obramowań tablic reklamowych nakaz stosowania koloru szarego w odcieniach RAL 7011 (żelazny), 7012 (bazaltowy), 7015 (łupkowy), 7016 (antracytowy) lub 7024 (grafitowy), aluminium i stali nierdzewnej w ich naturalnym kolorze; nakaz nie dotyczy informacji o właścicielu tablicy lub urządzenia reklamowego i jego logo o powierzchni ekspozycyjnej nieprzekraczającej 5% powierzchni ekspozycyjnej tablicy lub urządzenia reklamowego.

§16. Ustala się zasady i warunki sytuowania wolnostojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych niebędących sztyldami:

- możliwość sytuowania wyłącznie słupów ogłoszeniowych oraz gablot typu citylight z zachowaniem następujących warunków:
 - nakaz sytuowania w sposób niekolidujący z ruchem pieszym, rowerowym i zapewniający dostępność dla osób ze szczególnymi potrzebami, w tym przejazd dla wózka inwalidzkiego,
 - nakaz sytuowania w odległości nie mniejszej niż 50,0 m od pomników i miejsc pamięci narodowej,
 - nakaz sytuowania w odległość od siebie nie mniejszej niż 50,0 m;
- w zakresie materiałów:**
 - nakaz stosowania materiałów trwałych, o gładkiej (nieporowatej) powierzchni ograniczającej gromadzenie się ew. zanieczyszczeń, dostosowanych do mycia,
 - zakaz stosowania tkanin;
- w zakresie kolorystyki:** dla obudowy gablot, zwieńczenia i podstawy słupów ogłoszeniowych nakaz stosowania koloru szarego w odcieniach RAL 7011 (żelazny), 7012 (bazaltowy), 7015 (łupkowy), 7016 (antracytowy) lub 7024 (grafitowy), aluminium i stali nierdzewnej w ich

naturalnym kolorze; nakaz nie dotyczy informacji o właścicielu gabloty lub słupa i jego logo o powierzchni ekspozycyjnej nieprzekraczającej 5% powierzchni ekspozycyjnej gabloty lub słupa.

§17. Ustala się zasady i warunki sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych niebędących szyldami na rusztowaniach i ogrodzeniach:

- 1) zakaz sytuowania na ogrodzeniach;
- 2) możliwość sytuowania reklamowej siatki ochronnej na rusztowaniu na czas prowadzenia robót budowlanych, prac konserwatorskich lub restauratorskich oraz nie wcześniej niż 21 dni przed ich rozpoczęciem i nie później niż 7 dni od ich zakończenia, nie dłużej jednak niż 12 miesięcy w okresie 5 lat.

Rozdział IV

Strefa B – zasady i warunki sytuowania szyldów

§18. Zasady i warunki sytuowania szyldów na zabytkowych budynkach oraz historycznych budynkach zgodnie z ustaleniami Rozdział X.

§19. Ustala się zasady i warunki sytuowania szyldów na budynkach innych niż zabytkowe lub historyczne budynki:

1) **w zakresie lokalizacji i rodzaju:**

a) nakaz sytuowania szyldów wyłącznie, z zastrzeżeniem lit. b):

- w pasie szyldowym w formie szyldów semaforowych oraz umieszczanych nad witryną oraz nad wejściem do budynku: logo lub liter przestrzennych, neonów lub szyldów kasetonowych,
- na witrynie w formie naklejonych na szybę logo lub liter, w tym logo lub liter przestrzennych wyłącznie w przypadku nieumieszczenia szyldu nad witryną,
- bezpośrednio przy wejściu do budynku lub do prześwitu bramowego w formie szyldów identyfikacyjnych,
- w świetle otworu prześwitu bramowego w formie: tablic reklamowych, kasetonów reklamowych, neonów, logo lub liter przestrzennych,
- w prześwicie bramowym, nie bliżej niż 1,0 m od lica elewacji frontowej, w formie: tablic reklamowych, gablot reklamowych, kasetonów reklamowych, neonów, logo lub liter przestrzennych,
- na bocznej ścianie budynku nieprzylegającej do przestrzeni publicznej, w poziomie parteru, przy wejściu lub wjeździe na teren nieruchomości, w formie szyldów identyfikacyjnych wyłącznie dla lokali zlokalizowanych w głębi nieruchomości,
- na powierzchni ścian, w pozostałej części poziomu parteru, z wyjątkiem filarów międzyokiennych, w formie: neonów, logo lub liter przestrzennych; dopuszcza się zastosowanie szyldów kasetonowych w przypadku montowania ich na systemie mocowań przytwierdzonym do ściany, stanowiącym samodzielnie element wystroju elewacji, zaprojektowanym jako konstrukcja do mocowania na niej szyldów,
- na markizach w formie nadrukowanych napisów lub logo,
- na dachach budynków użyteczności publicznej, na zadaszeniach wejść do tych budynków lub obudowach instalacji technicznych umieszczonych na dachu w postaci logo lub liter przestrzennych oraz neonów,

b) wymogów lit. a nie stosuje się do budynków produkcyjnych i magazynowych zlokalizowanych w strefie; na budynkach produkcyjnych i magazynowych dopuszcza się sytuowanie szyldów w formie szyldów identyfikacyjnych, logo lub liter przestrzennych, neonów lub szyldów kasetonowych,

c) możliwość zastosowania, z zastrzeżeniem lit. d, nie więcej niż:

- 4 rodzajów szyldów na budynku,
- 3 rodzajów szyldów dla każdego z lokali, przy czym dla lokali nieposiadających wejścia lub witryny w parterze budynku dopuszcza się zastosowanie wyłącznie szyldu

- identyfikacyjnego, szyldu w świetle otworu prześwitu bramowego lub szyldu na ścianie prześwitu bramowego,
- 1 szyldu w świetle otworu prześwitu bramowego
 - 1 szyldu na bocznej ścianie budynku dla każdego lokalu zlokalizowanego w głębi nieruchomości,
 - 2 szyldów dla każdego lokalu posiadającego wejście lub witrynę w parterze budynku z każdej strony budynku, w której lokal posiada witrynę lub wejście,
- d) ograniczenia lit. c nie dotyczą szyldów z menu lokali gastronomicznych, przy czym dopuszcza się wyłącznie jeden szyld z menu dla każdego z lokali gastronomicznych,
- e) nakaz ujednoczenia każdego z rodzajów szyldów stosowanego na budynku pod względem rozmieszczenia, wymiarów oraz materiałów, z jakich są wykonane,
- f) zakaz sytuowania na kratkach lub osłonach otworów okiennych i drzwiowych,
- g) możliwość zachowania historycznych szyldów,
- h) możliwość sytuowania stylizowanych szyldów w przypadku odtworzenia historycznych szyldów lub dostosowania do stylu architektonicznego budynku,
- i) nakaz grupowania szyldów identyfikacyjnych umieszczanych przy wejściu do budynku, do prześwitu bramowego lub na bocznej ścianie budynku; szyldy w grupie muszą być rozmieszczone w jednakowych odległościach od siebie, każdy z szyldów w grupie musi mieć takie same wymiary i musi być wykonany z takiego samego materiału,
- j) w zakresie szyldów semaforowych:
- możliwość sytuowania wyłącznie jednego szyldu semaforowego dla każdego lokalu zlokalizowanego w parterze budynku,
 - nakaz mocowania szyldu wyłącznie w pasie szyldowym; dół szyldu nie może znajdować się niżej, niż 2,5 m nad poziomem terenu,
 - zakaz sytuowania nad otworami: drzwiowymi, okiennymi, bramowymi,
 - nakaz sytuowania w osi, lub odległości od niej nie większej niż 0,1 m, płaszczyzny ściany ograniczonej przedłużeniem krawędzi otworów drzwiowych, okiennych lub bramowych lub krawędzią tych otworów i skrajną krawędzią ściany,
 - możliwość stosowania wyłącznie szyldów o powierzchni ekspozycyjnej kwadratowej, prostokąta o stosunku wysokości do długości podstawy od 1,0 do 1,2, okrągłej, owalnej oraz w formie logo bez tła,
- k) możliwość umieszczenia na markizie wyłącznie jednego szyldu w części centralnej lambrekinu,
- l) nakaz sytuowania na witrynie nie więcej niż jednego szyldu w formie naklejki, logo lub liter przestrzennych; nakazuje się jego umieszczenie w pionowej osi otworu, w jego górnej części;
- 2) **w zakresie parametrów:**
- a) każdy z rodzajów szyldów stosowany na budynku musi mieć ujednoczone wymiary,
 - b) szyld równoległy sytuowany nad otworem bramowym nie może przekraczać szerokości tego otworu,
 - c) szyld równoległy sytuowany nad otworami drzwiowymi lub okiennymi nie może wykroczać poza płaszczyznę ściany ograniczoną przedłużeniem skrajnych krawędzi otworów drzwiowych lub okiennych należących do lokalu,
 - d) nakaz sytuowania szyldów identyfikacyjnych o wysokości nieprzekraczającej 0,5 m i szerokości nieprzekraczającej 0,7 m,
 - e) powierzchnia zewnętrzna szyldu równoległego nie może wykroczać przed lico elewacji więcej niż:
 - 0,25 m, w przypadku szyldów umieszczonych nie niżej niż 2,5 m nad poziomem terenu,
 - 0,07 m, w przypadku szyldów umieszczonych poniżej 2,5 m nad poziomem terenu
 - f) szyld semaforowy nie może wykroczać więcej niż 0,75 m przed lico elewacji,
 - g) grubość szyldu kasetonowego nie może przekraczać 0,15 m,
 - h) łączna powierzchnia ekspozycyjna szyldów umieszczanych na budynkach produkcyjnych lub magazynowych nie może przekraczać 10% powierzchni elewacji, na której są umieszczone,

- i) powierzchnia ekspozycyjna szyldów umieszczanych na budynkach innych, niż wymienione w lit. h, nie może przekraczać:
 - szyldów równoległych sytuowanych w pasie szyldowym: 1,5 m²,
 - szyldów semaforowych kasetonowych i w formie tablic reklamowych: 0,6 m²,
 - szyldów semaforowych w formie neonów, logo lub liter przestrzennych: 1,0 m²,
 - szyldu w formie naklejek lub logo lub liter przestrzennych naklejanych na witrynie: 20% powierzchni przeszklenia witryny,
 - szyldów umieszczonych w świetle otworu prześwitu bramowego: 1,0 m²,
 - j) powierzchnia ekspozycyjna szyldów sytuowanych na dachach budynków lub na zadaszeniach wejść do budynków nie może przekraczać:
 - 1,5 m² umieszczonych na wysokości nie większej niż 5,0 m,
 - 2,0 m² umieszczonych na wysokości powyżej 5,0 m i nie większej niż 10,0 m,
 - 3,0 m² umieszczonych na wysokości powyżej 10,0 m i nie większej niż 15,0 m,
 - 4,0 m² umieszczonych na wysokości powyżej 15,0 m,
 - k) wysokość powierzchni ekspozycyjnej szyldów, o których mowa w lit. j, z zastrzeżeniem lit. l, nie może przekraczać:
 - 0,7 m umieszczonych na wysokości nie większej niż 5,0 m,
 - 0,9 m umieszczonych na wysokości powyżej 5,0 m i nie większej niż 10,0 m,
 - 1,2 m umieszczonych na wysokości powyżej 10,0 m i nie większej niż 15,0 m,
 - 1,5 m umieszczonych na wysokości powyżej 15,0 m,
 - l) wysokość logo może przekraczać o 30% wysokość powierzchni ekspozycyjnej szyldów określoną w lit. k, na szerokości nie większej niż jego wysokość,
 - m) wysokość szyldów, o których mowa w lit. j, wraz z konstrukcją nośną oraz elementami mocującymi nie może przekraczać 1,5 krotności wysokości ich powierzchni ekspozycyjnej,
 - n) wymiary szyldu umieszczonego na lambrekinie markizy nie mogą przekraczać 1,0 m szerokości i 0,2 m wysokości;
- 3) **w zakresie materiałów:**
- a) nakaz stosowania materiałów trwałych, o gładkiej (nieporowatej) powierzchni ograniczającej gromadzenie się ew. zanieczyszczeń, dostosowanych do mycia,
 - b) zakaz stosowania tkanin; zakaz nie dotyczy szyldów na markizach,
 - c) zakaz stosowania blach falistych i fałdowych,
- 4) **w zakresie kolorystyki:**
- a) zakaz stosowania kolorów jaskrawych o chromatyczności barwy przekraczającej 50%, zakaz nie dotyczy logo,
 - b) nakaz stosowania jednakowej kolorystyki szyldów każdego z lokali.

§20. Ustala się zasady i warunki sytuowania szyldów na obiektach innych niż budynki i ogrodzenia:

- 1) **w zakresie lokalizacji:**
- a) nakaz sytuowania szyldów na elewacji lub dachu obiektów budowlanych wyłącznie w formie logo lub liter przestrzennych, przy czym dopuszcza się dla kiosków ulicznych, pawilonów sprzedaży ulicznej i wystawowych, obiektów kontenerowych stosowanie szyldów kasetonowych,
 - b) nakaz sytuowania szyldów świetlnych wyłącznie w formie neonów, logo lub liter przestrzennych, szyldów kasetonowych,
 - c) możliwość sytuowania na automatycznych skrytkach pocztowych, bankomatach, biletomatach, parkomatach, stacjach ładowania pojazdów elektrycznych szyldu w formie naklejki lub wyświetlacza,
 - d) nakaz sytuowania szyldów na obiektach budowlanych, których największym wymiarem jest ich wysokość, w postaci logo lub neonów oraz rozmieszczonych w układzie pionowym liter przestrzennych,
 - e) możliwość sytuowania wyłącznie jednego rodzaju szyldu i nie więcej niż dwóch szyldów na obiekcie,

- f) możliwość sytuowania szyldów w ramach elementów wyposażenia sezonowego ogródka gastronomicznego, tj.: na krzeselkach, ławkach, stolikach, zadaszeniach, w tym parasolach, donicach, w formie logo lub nazwy lokalu;
- 2) **w zakresie parametrów:**
- a) nakaz sytuowania szyldów na dachach:
 - o wysokości powierzchni ekspozycyjnej nieprzekraczającej 0,5 m, dla logo dopuszcza się wysokość nieprzekraczającą 0,75 m, na szerokości nieprzekraczającej 0,75 m,
 - o wysokości wraz z elementami konstrukcyjnymi i mocowaniami nieprzekraczającej 1,5 krotności wysokości powierzchni ekspozycyjnej,
 - b) nakaz sytuowania szyldów na obrzeżach dachów wiat stacji paliw i myjni o wysokości nieprzekraczającej 1,0 m; dopuszcza się przekroczenie tej wysokości przez logo o nie więcej niż 0,5 m,
 - c) nakaz sytuowania szyldów na elementach wyposażenia sezonowego ogródka gastronomicznego, tj.: na krzeselkach, ławkach, stolikach, zadaszeniach, w tym parasolach, donicach, w formie logo lub nazwy lokalu o powierzchni nieprzekraczającej 10% powierzchni obiektu,
 - d) wymiary szyldu umieszczonego na lambrekinie nie mogą przekraczać 1,0 m szerokości i 0,2 m wysokości,
 - e) nakaz sytuowania szyldów w formie naklejki na automatycznych skrytkach pocztowych, bankomatach, biletomatach, parkomatach, stacjach ładowania pojazdów elektrycznych o powierzchni nieprzekraczającej 20% powierzchni obiektu,
 - f) powierzchnia ekspozycyjna szyldów nie może przekraczać:
 - 1,0 m² umieszczonych na wysokości do 5,0 m,
 - 1,5 m² umieszczonych na wysokości powyżej 5,0 m i nie większej niż 10,0 m,
 - 2,0 m² umieszczonych na wysokości powyżej 10,0 m i nie większej niż 15,0 m,
 - 3,0 m² umieszczonych na wysokości powyżej 15,0 m;
- 3) **w zakresie materiałów:**
- a) nakaz stosowania materiałów trwałych, o gładkiej (nieporowatej) powierzchni ograniczającej gromadzenie się ew. zanieczyszczeń, dostosowanych do mycia,
 - b) zakaz sytuowania szyldów na tkaninach, z wyjątkiem szyldów na wyposażeniu sezonowych ogródków gastronomicznych, tj.: zadaszeń lub parasoli,
 - c) zakaz stosowania blach falistych i fałdowych,
- 4) **w zakresie kolorystyki:** zakazuje się stosowania kolorów jaskrawych o chromatyczności barwy przekraczającej 50%, zakaz nie dotyczy logo.

§21. Ustala się zasady i warunki sytuowania szyldów wolnostojących:

- 1) **w zakresie lokalizacji:**
- a) zakaz stosowania totemów reklamowych,
 - b) zakaz stosowania przenośnych tablic i urządzeń reklamowych; zakaz nie dotyczy potykaczy,
 - c) zakaz sytuowania na pojazdach nieużytkowanych codziennie w celach transportowych i w formie innej, niż malowana, nadruk lub okleina na karoserii, szybach lub obudowie skrzyni ładunkowej,
 - d) zakaz lokalizacji samodzielnych pylonów reklamowych przez każdy z podmiotów prowadzących działalność na terenie nieruchomości, o ile nie jest jedynym podmiotem,
 - e) możliwość sytuowania wyłącznie jednego pylonu reklamowego na terenie nieruchomości, na której prowadzona jest działalność, w rejonie wejścia lub wjazdu na nieruchomość; dopuszcza się sytuowanie dwóch pylonów reklamowych, w przypadku gdy nie ma możliwości umieszczenia na jednym pylonie szyldów wszystkich podmiotów; pylony nakazuje się lokalizować w odległości nie większej niż 5,0 m od wejścia lub wjazdu na teren nieruchomości; w przypadku lokalizacji dwóch pylonów, nakazuje się je zlokalizować w jednej linii, obok siebie w odległości nie większej niż 1,0 m lub po obu stronach wejścia lub wjazdu; zakazuje się stosowania pylonu w przypadku umieszczenia szyldów na ogrodzeniu nieruchomości lub na budynku przy wjeździe na nieruchomość,
 - f) możliwość sytuowania nie więcej niż 3 masztów flagowych na terenie nieruchomości;

- 2) **w zakresie parametrów:**
 - a) możliwość sytuowania pylonów reklamowych o wysokości nieprzekraczającej 3,0 m, szerokości nieprzekraczającej 1,5 m i grubości nieprzekraczającej 0,3 m; w przypadku stacji paliw dopuszcza się zastosowanie pylonów o wysokości nieprzekraczającej 7,0 m i grubości nieprzekraczającej 0,5 m;
 - b) możliwość sytuowania masztów flagowych o wysokości nieprzekraczającej 10,0 m; na maszcie dopuszcza się umieszczenie wyłącznie jednej flagi o wymiarach nieprzekraczających 0,75 m x 4,0 m,
 - c) możliwość sytuowania potykaczy o wysokości nieprzekraczającej 1,0 m i szerokości nieprzekraczającej 0,6 m w układzie pionowym;
- 3) **w zakresie materiałów:**
 - a) nakaz stosowania materiałów trwałych, o gładkiej (nieporowatej) powierzchni ograniczającej gromadzenie się ew. zanieczyszczeń, dostosowanych do mycia,
 - b) zakaz sytuowania szyldów na tkaninach; zakaz nie dotyczy flag oraz zadaszeń ogródków gastronomicznych,
 - c) zakaz stosowania blach falistych i fałdowych,
- 4) **w zakresie kolorystyki:** zakazuje się stosowania kolorów jaskrawych o chromatyczności barwy przekraczającej 50%, zakaz nie dotyczy logo.

§22. Ustala się zasady i warunki sytuowania szyldów na rusztowaniach i ogrodzeniach:

- 1) **w zakresie lokalizacji:**
 - a) nakaz sytuowania szyldów na ogrodzeniach w odległości nie większej niż 2,5 m od bramy wjazdowej lub furtki w ogrodzeniu, 0,1 m poniżej górnej krawędzi przęsła ogrodzenia,
 - b) zakaz stosowania szyldów na ogrodzeniu w przypadku umieszczenia szyldów na pylonie reklamowym lub na budynku przy wjeździe na nieruchomość,
 - c) możliwość sytuowania szyldu na reklamowej siatce ochronnej, na czas prowadzenia robót budowlanych, prac konserwatorskich lub restauratorskich oraz nie wcześniej niż 21 dni przed ich rozpoczęciem i nie później niż 7 dni od ich zakończenia, nie dłużej jednak niż 12 miesięcy w okresie 5 lat,
 - d) na ogrodzeniach sezonowych ogródków gastronomicznych możliwość sytuowania szyldów zawierających logo, nazwę lokalu lub nazwę produktu zgodnego z prowadzoną w lokalu działalnością;
- 2) **w zakresie parametrów:**
 - a) możliwość sytuowania na ogrodzeniach szyldów o szerokości powierzchni ekspozycyjnej nieprzekraczającej 1,0 m oraz wysokości powierzchni ekspozycyjnej nieprzekraczającej 0,5 m, wymogów nie stosuje się do szyldów umieszczanych na ogrodzeniach sezonowych ogródków gastronomicznych,
 - b) możliwość sytuowania w ramach ogrodzenia sezonowego ogródka gastronomicznego szyldów o powierzchni nieprzekraczającej 10% powierzchni ogrodzenia i jednocześnie nieprzekraczająca 10% powierzchni każdego z przęseł ogrodzenia, jeśli takie występują,
 - c) powierzchnia ekspozycyjna szyldów umieszczonych na reklamowej siatce ochronnej nie może przekraczać 20% jej powierzchni;
- 3) **w zakresie materiałów:**
 - a) nakaz stosowania materiałów trwałych, o gładkiej (nieporowatej) powierzchni ograniczającej gromadzenie się ew. zanieczyszczeń, dostosowanych do mycia,
 - b) zakaz sytuowania szyldów na tkaninach; zakaz nie dotyczy reklamowych siatek ochronnych,
 - c) zakaz stosowania blach falistych i fałdowych;
- 4) **w zakresie kolorystyki:**
 - a) zakazuje się stosowania kolorów jaskrawych o chromatyczności barwy przekraczającej 50%, zakaz nie dotyczy logo,
 - b) dla obudowy gablot ogłoszeniowych, elementów konstrukcyjnych i mocowań, obramowań tablic reklamowych nakaz stosowania koloru szarego w odcieniach RAL 7011 (żelazny), 7012 (bazaltowy), 7015 (łupkowy), 7016 (antracytowy) lub 7024 (grafitowy), aluminium i stali nierdzewnej w ich naturalnym kolorze.

Rozdział V

Strefa B – zasady i warunki sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych niebędących szyldami

§23. Ustala się zakaz sytuowania tablic i urządzeń reklamowych niebędących szyldami na budynkach wpisanych do rejestru zabytków.

§24. Ustala się **zasady i warunki sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych niebędących szyldami na budynkach** innych niż budynki wpisane do rejestru zabytków:

1) **w zakresie rodzaju i lokalizacji:**

- a) możliwość sytuowania tablic reklamowych wyłącznie na elewacji reklamowej wyłącznie powyżej poziomu parteru, wymogów nie stosuje się do informacji o sprzedaży lub wynajmie nieruchomości lub lokalu,
- b) możliwość sytuowania gablot reklamowych wyłącznie na elewacji reklamowej w poziomie parteru,
- c) możliwość umieszczenia tablicy lub urządzenia reklamowego dotyczącego sprzedaży lub wynajmu nieruchomości lub lokalu; nakazuje się ich lokalizację na balustradzie balkonu lub loggii, w przypadku gdy sprzedawany lub wynajmowany lokal je posiada,
- d) dopuszcza się umieszczenie na jednej elewacji reklamowej:
 - na zabytkowych budynkach i budynkach historycznych: wyłącznie 1 tablicy reklamowej albo 1 gabloty reklamowej,
 - na pozostałych budynkach: nie więcej niż 2 tablic reklamowych oraz nie więcej niż 2 gablot reklamowych; nakazuje się zastosowanie tablic o jednakowych wymiarach, umieszczonych w jednej pionowej osi; nakazuje się zastosowanie gablot o jednakowych wymiarach, umieszczonych w jednej poziomej osi,
- e) możliwość sytuowania na obiektach wymiaru sprawiedliwości, opieki zdrowotnej, oświaty, nauki, administracji publicznej wyłącznie gablot ogłoszeniowych,
- f) nakaz lokalizacji wyłącznie równoległe do płaszczyzny ściany budynku; powierzchnia ekspozycyjna nie może wykraczać ponad 0,25 m przed powierzchnię ściany budynku,
- g) nakaz sytuowania gablot ogłoszeniowych wyłącznie na elewacji budynku w poziomie parteru lub w prześwicie bramowym,
- h) zakaz sytuowania na dachach, kratkach, osłonach otworów okiennych i drzwiowych, balustradach schodów,
- i) zakaz sytuowania reklam w formie naklejki w witrynie lokalu usługowego oraz na szkleniu drzwi; zakaz nie dotyczy informacji o dostępnych formach płatności,
- j) możliwość zachowania istniejących, zabytkowych tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, w tym murali reklamowych powstałych przed 1989 r.,
- k) zakaz sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych emitujących światło, m.in. ekranów plazmowych, wyświetlaczy LED; zakaz nie dotyczy gablot ogłoszeniowych oraz wyświetlaczy bankomatów,
- l) zakaz wykorzystywania powierzchni ścian jako tablic reklamowych dla reklamy w formie projekcji świetlnych,
- m) zakaz stosowania murali reklamowych, zakaz nie dotyczy tablicy z informacją o autorze lub sponsorze muralu, o wymiarach nieprzekraczających 0,3 m x 0,6 m, umieszczonej poniżej muralu,
- n) zakaz sytuowania instalacji artystycznych zawierających treści reklamowe; zakaz nie dotyczy tablicy z informacją o autorze lub sponsorze instalacji, o wymiarach nieprzekraczających 0,25 x 0,5 m, umieszczonej u podstawy instalacji,
- o) zakaz sytuowania na markizach zabytkowych budynków i budynków historycznych; na pozostałych budynkach możliwość sytuowania logo lub nazwy produktu na markizach, w części centralnej lambrekinu markizy, dla lokali zlokalizowanych w poziomie parteru budynku, posiadającego witrynę od strony miejsc publicznych; dopuszcza się sytuowanie wyłącznie jednego logo lub nazwy produktu na markizie;

- 2) **w zakresie parametrów:**
 - a) dopuszcza się stosowanie tablic reklamowych o łącznej powierzchni ekspozycyjnej nieprzekraczającej 36,0 m²,
 - b) dopuszcza się stosowanie gablot ogłoszeniowych o łącznej powierzchni ekspozycyjnej nieprzekraczającej 4,5 m²,
 - c) nakaz sytuowania informacji o sprzedaży lub wynajmie nieruchomości o powierzchni ekspozycyjnej nie większej niż 2,0 m²,
 - d) nakaz sytuowania reklam na markizie o wysokości nieprzekraczającej 0,2 m i wysokości lambrekinu markizy oraz długości nieprzekraczającej 1,0 m;
- 3) **w zakresie materiałów:**
 - a) nakaz stosowania materiałów trwałych, o gładkiej (nieporowatej) powierzchni ograniczającej gromadzenie się ew. zanieczyszczeń, dostosowanych do mycia,
 - b) zakaz sytuowania tkanin, w tym banerów; zakaz nie dotyczy reklamowych siatek ochronnych,
 - c) zakaz stosowania blach falistych i fałdowych;
- 4) **w zakresie kolorystyki:** dla obudowy gablot ogłoszeniowych, elementów konstrukcyjnych i mocowań, obramowań tablic reklamowych nakaz stosowania koloru szarego w odcieniach RAL 7011 (żelazny), 7012 (bazaltowy), 7015 (łupkowy), 7016 (antracytowy) lub 7024 (grafitowy), aluminium i stali nierdzewnej w ich naturalnym kolorze; nakaz nie dotyczy informacji o właścicielu tablicy lub urządzenia reklamowego i jego logo o powierzchni ekspozycyjnej nieprzekraczającej 5% powierzchni ekspozycyjnej tablicy lub urządzenia reklamowego.

§25. Ustala się zasady i warunki sytuowania na obiektach innych niż budynki i ogrodzenia tablic reklamowych i urządzeń reklamowych niebędących szyldami:

- 1) **w zakresie lokalizacji:**
 - a) możliwość sytuowania na latarniach oraz słupach napowietrznych linii elektroenergetycznych lub telekomunikacyjnych wyłącznie tablic reklamowych wskazujących kierunek dojazdu do instytucji lub przedsiębiorstwa; dopuszcza się zastosowanie nie więcej niż 2 takich tablic dla instytucji lub przedsiębiorstwa,
 - b) zakaz sytuowania na tymczasowych obiektach budowlanych, z wyjątkiem kiosków ulicznych w miejscach do tego specjalnie wyznaczonych,
 - c) możliwość sytuowania gablot typu citylight wyłącznie na kioskach ulicznych lub przystankach komunikacji miejskiej,
 - d) zakaz sytuowania na kratkach lub osłonach otworów okiennych i drzwiowych,
 - e) zakaz sytuowania reklam w formie naklejki w witrynie obiektu budowlanego oraz na szkleniu drzwi,
 - f) możliwość sytuowania reklamy w formie naklejki na automatycznych skrytkach pocztowych, bankomatach, biletomatach, parkomatach, stacjach ładowania pojazdów elektrycznych, stacjach roweru miejskiego,
 - g) możliwość sytuowania kasetonów reklamowych na obiektach budowlanych, tj.: kiosk uliczny, pawilony sprzedaży ulicznej i wystawowe, obiekty kontenerowe,
 - h) możliwość sytuowania wyłącznie jednego kasetonu reklamowego na obiekcie budowlanym dla lokalu usługowego,
 - i) nakaz stosowania spójnych kompozycyjnie kasetonów reklamowych zlokalizowanych na obiekcie budowlanym,
 - j) nakaz sytuowania kasetonów reklamowych wyłącznie na elewacji obiektu budowlanego,
 - k) zakaz sytuowania reklam z wykorzystaniem ruchomych obrazów, ekranów plazmowych, typu LED; zakaz nie dotyczy wyświetlaczy bankomatów, biletomatów, stacji ładowania pojazdów elektrycznych, stacji roweru miejskiego, parkomatów,
 - l) zakaz sytuowania reklam na obiektach małej architektury; zakaz nie dotyczy symboli identyfikacji Miasta,
 - m) możliwość sytuowania reklam w ramach elementów wyposażenia sezonowego ogródka gastronomicznego, tj.: na krzeselkach, ławkach, stolikach, zadaszeniach, w tym parasolach,

- w formie logo lub nazwy produktu spójnego z ww. elementem wyposażenia, zgodnego z prowadzoną w lokalu działalnością,
- n) możliwość sytuowania wyłącznie jednej reklamy w ramach elementów wyposażenia sezonowego ogródka gastronomicznego, tj.: na krzeselkach, ławkach, stolikach, zadaszeniach, w tym parasolach,
 - o) zakaz wykorzystywania powierzchni ścian jako tablic reklamowych dla reklamy w formie projekcji świetlnych,
 - p) zakaz stosowania murali reklamowych, zakaz nie dotyczy tablicy z informacją o autorze lub sponsorze muralu, o wymiarach nieprzekraczających 0,3 m x 0,6 m, umieszczonej poniżej muralu,
 - q) zakaz sytuowania instalacji artystycznych zawierających treści reklamowe; zakaz nie dotyczy tablicy z informacją o autorze lub sponsorze instalacji, o wymiarach nieprzekraczających 0,25 x 0,5 m, umieszczonej u podstawy instalacji,
 - r) zakaz sytuowania na obiektach budowlanych usytuowanych w odległości mniejszej niż 50,0 m od pomników lub miejsc pamięci narodowej;
- 2) **w zakresie parametrów:**
- a) nakaz sytuowania tablic reklamowych o powierzchni ekspozycyjnej do 3,0 m²,
 - b) możliwość sytuowania informacji o sprzedaży lub wynajmie nieruchomości do czasu zakończenia procesu zbycia lub najmu nieruchomości o powierzchni ekspozycyjnej nieprzekraczającej 2,0 m²,
 - c) nakaz sytuowania reklam w ramach elementów wyposażenia sezonowego ogródka gastronomicznego, tj.: na krzeselkach, ławkach, stolikach, zadaszeniach, w tym parasolach, w formie logo lub nazwy produktu zgodnego z prowadzoną w lokalu działalnością o powierzchni nieprzekraczającej 10% powierzchni obiektu, z zastrzeżeniem lit. e,
 - d) nakaz sytuowania reklam na markizie o wysokości nieprzekraczającej wysokości lambrekinu markizy i jednocześnie nieprzekraczającej 0,2 m oraz szerokości nieprzekraczającej 1,0 m,
 - e) nakaz sytuowania reklam w formie naklejki na automatycznych skrytkach pocztowych, bankomatów, biletomatów, parkomatów, stacjach ładowania pojazdów elektrycznych, stacjach roweru miejskiego, o powierzchni nieprzekraczającej 10% powierzchni obiektu,
 - f) nakaz sytuowania kasetonów reklamowych o powierzchni ekspozycyjnej nieprzekraczającej 1,0 m², wysokości nieprzekraczającej 1,0 m i szerokości nieprzekraczającej 1,0 m,
 - g) wymiary gablot typu citylight zgodnie z ustaleniami §4 ust. 1 pkt 9,
 - h) nakaz sytuowania urządzeń reklamowych innych, niż wyżej wymienione, o wysokości, szerokości i długości nieprzekraczających 1,0 m;
- 3) **w zakresie materiałów:**
- a) nakaz stosowania materiałów trwałych, o gładkiej (nieporowatej) powierzchni ograniczającej gromadzenie się ew. zanieczyszczeń, dostosowanych do mycia,
 - b) zakaz sytuowania tkanin, w tym banerów; zakaz nie dotyczy reklamowych siatek ochronnych,
 - c) zakaz stosowania blach falistych i fałdowych;
- 4) **w zakresie kolorystyki:** dla obudowy gablot ogłoszeniowych, elementów konstrukcyjnych i mocowań, obramowań tablic reklamowych nakaz stosowania koloru szarego w odcieniach RAL 7011 (żelazny), 7012 (bazaltowy), 7015 (łupkowy), 7016 (antracytowy) lub 7024 (grafitowy), aluminium i stali nierdzewnej w ich naturalnym kolorze; nakaz nie dotyczy informacji o właścicielu tablicy lub urządzenia reklamowego i jego logo o powierzchni ekspozycyjnej nieprzekraczającej 5% powierzchni ekspozycyjnej tablicy lub urządzenia reklamowego.

§26. Ustala się zasady i warunki sytuowania wolnostojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych niebędących szyldami:

- 1) możliwość sytuowania w miejscach publicznych wyłącznie:

- a) słupów ogłoszeniowych oraz gablot typu citylight w sposób niekolidujący z ruchem pieszym, rowerowym i zapewniający dostępność dla osób ze szczególnymi potrzebami, w tym przejazd dla wózka inwalidzkiego,
- b) tablic reklamowych wskazujących kierunek dojazdu do instytucji lub przedsiębiorstwa; dopuszcza się zastosowanie nie więcej niż 2 tablic dla instytucji lub przedsiębiorstwa,
- 2) nakaz sytuowania słupów ogłoszeniowych oraz gablot ogłoszeniowych w odległość od siebie nie mniejszej niż 50,0 m;
- 3) możliwość sytuowania poza miejscami publicznymi wyłącznie tablic reklamowych, na nieruchomościach przylegających bezpośrednio do dróg, oznaczonych na załączniku graficznym do uchwały jako drogi podstawowego układu komunikacyjnego, z zachowaniem wymogów przepisów odrębnych z zakresu dróg publicznych oraz poniższych warunków:
 - a) nakazuje się stosowanie tablic reklamowych dwustronnych lub dwóch tablic o tych samych gabarytach umocowanych na konstrukcji nośnej na tej samej wysokości zwróconych powierzchniami ekspozycyjnymi w przeciwnych kierunkach,
 - b) powierzchnia ekspozycyjna tablicy reklamowej w stosunku do krawędzi jezdni drogi, przy której jest usytuowana, musi tworzyć kąt od 80° do 100°,
 - c) odległość pomiędzy tablicami reklamowymi usytuowanymi po tej samej stronie drogi nie może być mniejsza, niż 25-krotność przekątnej powierzchni ekspozycyjnej każdej z sąsiadujących ze sobą tablic,
 - d) osoba lub podmiot lokalizujący tablicę reklamową musi posiadać prawo do dysponowania nieruchomością na cele związane z lokalizacją tablicy reklamowej w odległości nie mniejszej niż 25-krotność przekątnej jej powierzchni ekspozycyjnej;
- 4) nakaz sytuowania w odległości nie mniejszej niż 50,0 m od pomników i miejsc pamięci narodowej,
- 5) nakaz sytuowania tablic reklamowych o wysokości nieprzekraczającej 7,0 m i powierzchni ekspozycyjnej nieprzekraczającej 22,0 m²;
- 6) **w zakresie materiałów:**
 - a) nakaz stosowania materiałów trwałych, o gładkiej (nieporowatej) powierzchni ograniczającej gromadzenie się ew. zanieczyszczeń, dostosowanych do mycia,
 - b) zakaz stosowania tkanin;
- 7) **w zakresie kolorystyki:** dla obudowy gablot ogłoszeniowych, zwieńczenia i podstawy słupów ogłoszeniowych oraz konstrukcji nośnych tablic reklamowych nakaz stosowania koloru szarego w odcieniach RAL 7011 (żelazny), 7012 (bazaltowy), 7015 (łupkowy), 7016 (antracytowy) lub 7024 (grafitowy), aluminium i stali nierdzewnej w ich naturalnym kolorze; nakaz nie dotyczy informacji o właścicielu gabloty, słupa lub tablicy, w tym jego logo, o powierzchni ekspozycyjnej nieprzekraczającej 5% powierzchni ekspozycyjnej gabloty lub słupa.

§27. Ustala się zasady i warunki sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych niebędących szyldami na rusztowaniach i ogrodzeniach:

- 1) zakaz sytuowania na ogrodzeniach;
- 2) możliwość sytuowania reklamowej siatki ochronnej na rusztowaniu na czas prowadzenia robót budowlanych, nie dłużej jednak niż 12 miesięcy w okresie 5 lat.

Rozdział VI

Strefa C – zasady i warunki sytuowania szyldów

§28. Zasady i warunki sytuowania szyldów na zabytkowych budynkach oraz historycznych budynkach zgodnie z ustaleniami Rozdział X.

§29. Ustala się zasady i warunki sytuowania szyldów na budynkach innych niż zabytkowe lub historyczne budynki:

- 1) **w zakresie lokalizacji i rodzaju:**

- a) nakaz sytuowania szyldów wyłącznie:
 - na ścianach: w formie szyldów identyfikacyjnych, logo lub liter przestrzennych, neonów, szyldów kasetonowych,
 - na dachach oraz na zadaszeniach wejść do budynków lub obudowach instalacji technicznych umieszczonych na dachu: w postaci logo lub liter przestrzennych oraz neonów,
 - b) możliwość zastosowania, z zastrzeżeniem lit. c, nie więcej niż:
 - 2 rodzajów szyldów na budynku, nie licząc szyldów identyfikacyjnych,
 - 2 szyldów dla każdego podmiotu prowadzącego działalność w budynku,
 - c) ograniczenia lit. b nie dotyczą szyldów z menu lokali gastronomicznych, przy czym dopuszcza się wyłącznie jeden szyld z menu dla każdego z lokali gastronomicznych,
 - d) nakaz ujednoczenia każdego z rodzajów szyldów stosowanego na budynku pod względem rozmieszczenia, wymiarów oraz materiałów, z jakich są wykonane,
 - e) zakaz sytuowania na kratkach lub osłonach otworów okiennych i drzwiowych,
 - f) możliwość zachowania historycznych szyldów,
 - g) możliwość sytuowania szyldów świetlnych wyłącznie w formie neonów, logo lub liter przestrzennych, szyldów kasetonowych, gablot ogłoszeniowych,
 - h) nakaz grupowania szyldów identyfikacyjnych umieszczanych przy wejściu do budynku; szyldy w grupie muszą być rozmieszczone w jednakowych odległościach od siebie, każdy z szyldów w grupie musi mieć takie same wymiary i musi być wykonany z takiego samego materiału,
 - i) nakaz sytuowania na witrynie nie więcej niż jednego szyldu w formie naklejki, logo lub liter przestrzennych; nakazuje się jego umieszczenie w pionowej osi otworu, w jego górnej części;
- 2) **w zakresie parametrów:**
- a) każdy z rodzajów szyldów stosowany na budynku musi mieć ujednoczone wymiary,
 - b) powierzchnia zewnętrzna szyldu równoległego nie może wykraczać przed lico elewacji więcej niż 0,25 m,
 - c) szyld semaforowy nie może wykraczać więcej niż 0,75 m przed lico elewacji,
 - d) łączna powierzchnia ekspozycyjna szyldów nie może przekraczać 10% powierzchni elewacji, na której są umieszczone,
 - e) powierzchnia ekspozycyjna szyldów sytuowanych na dachach budynków lub na zadaszeniach wejść do budynków nie może przekraczać,
 - 2,0 m² umieszczonych na wysokości nie większej niż 5,0 m,
 - 3,0 m² umieszczonych na wysokości powyżej 5,0 m i nie większej niż 10,0 m,
 - 4,0 m² umieszczonych na wysokości powyżej 10,0 m i nie większej niż 15,0 m,
 - 6,0 m² umieszczonych na wysokości powyżej 15,0 m,
 - f) wysokość powierzchni ekspozycyjnej szyldów, o których mowa w lit. e, z zastrzeżeniem lit. g, nie może przekraczać:
 - 0,9 m umieszczonych na wysokości nie większej niż 5,0 m,
 - 1,2 m umieszczonych na wysokości powyżej 5,0 m i nie większej niż 10,0 m,
 - 1,5 m umieszczonych na wysokości powyżej 10,0 m i nie większej niż 15,0 m,
 - 2,0 m umieszczonych na wysokości powyżej 15,0 m,
 - g) wysokość logo może przekraczać o 30% wysokość powierzchni ekspozycyjnej szyldów określoną w lit. f, na szerokości nie większej niż jego wysokość,
 - h) wysokość szyldów, o których mowa w lit. e, wraz z konstrukcją nośną oraz elementami mocującymi nie może przekraczać 1,5 krotności wysokości ich powierzchni ekspozycyjnej;
- 3) **w zakresie materiałów:**
- a) nakaz stosowania materiałów trwałych, o gładkiej (nieporowatej) powierzchni ograniczającej gromadzenie się ew. zanieczyszczeń, dostosowanych do mycia,
 - b) zakaz stosowania tkanin; zakaz nie dotyczy szyldów na markizach,
 - c) zakaz stosowania blach falistych i fałdowych,
- 4) **w zakresie kolorystyki:** nakaz stosowania jednakowej kolorystyki szyldów każdego z podmiotów prowadzących działalność w budynku.

§30. Ustala się zasady i warunki sytuowania szyldów na obiektach innych niż budynki i ogrodzenia:

1) w zakresie lokalizacji:

- a) nakaz sytuowania szyldów na elewacji lub dachu obiektów budowlanych wyłącznie w formie szyldów kasetonowych, logo lub liter przestrzennych,
- b) możliwość sytuowania na automatycznych skrytkach pocztowych, bankomatach, biletomatach, parkomatach, stacjach ładowania pojazdów elektrycznych szyldu w formie naklejki lub wyświetlacza,
- c) nakaz sytuowania szyldów na obiektach budowlanych, których największym wymiarem jest ich wysokość, w postaci logo lub neonów oraz rozmieszczonych w układzie pionowym liter przestrzennych,
- d) możliwość sytuowania wyłącznie jednego rodzaju szyldu i nie więcej niż dwóch szyldów na obiekcie,
- e) możliwość sytuowania szyldów w ramach elementów wyposażenia sezonowego ogródka gastronomicznego, tj.: na krzeselkach, ławkach, stolikach, zadaszeniach, w tym parasolach, donicach, w formie logo lub nazwy lokalu;

2) w zakresie parametrów:

- a) nakaz sytuowania szyldów na dachach o:
 - wysokości powierzchni ekspozycyjnej nieprzekraczającej 0,5 m; dla logo dopuszcza się wysokość nieprzekraczającą 0,75 m, na szerokości nieprzekraczającej 0,75 m,
 - wysokości wraz z elementami konstrukcyjnymi i mocowaniami nieprzekraczającej 1,5 krotności wysokości powierzchni ekspozycyjnej,
- b) nakaz sytuowania szyldów na obrzeżach dachów wiat stacji paliw i myjni o wysokości nieprzekraczającej 1,0 m; dopuszcza się przekroczenie tej wysokości przez logo o nie więcej niż 0,5 m,
- c) nakaz sytuowania szyldów na elementach wyposażenia sezonowego ogródka gastronomicznego, tj.: na krzeselkach, ławkach, stolikach, zadaszeniach, w tym parasolach, donicach, w formie logo lub nazwy lokalu o powierzchni nieprzekraczającej 10% powierzchni obiektu,
- d) nakaz sytuowania szyldów w formie naklejki na automatycznych skrytkach pocztowych, bankomatach, biletomatach, parkomatach, stacjach ładowania pojazdów elektrycznych o powierzchni nieprzekraczającej 20% powierzchni obiektu,
- e) powierzchnia ekspozycyjna szyldów nie może przekraczać:
 - 1,0 m² umieszczonych na wysokości nie większej niż 5,0 m,
 - 1,5 m² umieszczonych na wysokości powyżej 5,0 m i nie większej niż 10,0 m,
 - 2,0 m² umieszczonych na wysokości powyżej 10,0 m i nie większej niż 15,0 m,
 - 3,0 m² umieszczonych na wysokości powyżej 15,0 m;

3) w zakresie materiałów:

- a) nakaz stosowania materiałów trwałych, o gładkiej (nieporowatej) powierzchni ograniczającej gromadzenie się ew. zanieczyszczeń, dostosowanych do mycia,
- b) zakaz sytuowania szyldów na tkaninach, z wyjątkiem szyldów na wyposażeniu sezonowych ogródków gastronomicznych, tj.: zadaszeń lub parasoli,
- c) zakaz stosowania blach falistych i fałdowych,

4) w zakresie kolorystyki: nakaz stosowania jednakowej kolorystyki szyldów na obiekcie.

§31. Ustala się zasady i warunki sytuowania szyldów wolnostojących:

1) w zakresie lokalizacji:

- a) zakaz sytuowania na pojazdach nieużytkowanych codziennie w celach transportowych i w formie innej, niż malowana, nadruk lub okleina na karoserii, szybach lub obudowie skrzyni ładunkowej,
- b) zakaz lokalizacji samodzielnych pylonów reklamowych przez każdy z podmiotów prowadzących działalność na terenie nieruchomości, o ile nie jest jedynym podmiotem,
- c) możliwość sytuowania wyłącznie jednego totemu reklamowego na terenie nieruchomości,
- d) możliwość sytuowania wyłącznie jednego pylonu reklamowego w rejonie wejścia lub wjazdu na teren nieruchomości, na której prowadzona jest działalność; dopuszcza się

sytuowanie dwóch pylonów reklamowych, w przypadku gdy nie ma możliwości umieszczenia na jednym pylonie szyldów wszystkich podmiotów; pylony nakazuje się lokalizować w odległości nie większej niż 5,0 m od wejścia lub wjazdu na teren nieruchomości; w przypadku lokalizacji dwóch pylonów, nakazuje się je zlokalizować w jednej linii, obok siebie w odległości nie większej niż 1,0 m lub po obu stronach wejścia lub wjazdu; zakazuje się stosowania pylonu w przypadku umieszczenia szyldów na ogrodzeniu nieruchomości,

e) możliwość sytuowania nie więcej niż 3 masztów flagowych na terenie nieruchomości;

2) **w zakresie parametrów:**

a) możliwość stosowania totemów reklamowych o wysokości nieprzekraczającej 20,0 m, o powierzchni ekspozycyjnej w każdym widoku nieprzekraczającej 6,0 m², łącznej powierzchni ekspozycyjnej nieprzekraczającej 18,0 m²,

b) możliwość sytuowania pylonów reklamowych o wysokości nieprzekraczającej 7,0 m, szerokości nieprzekraczającej 1,5 m i grubości nieprzekraczającej 0,5 m,

c) możliwość sytuowania masztów flagowych o wysokości nieprzekraczającej 10,0 m; na maszcie dopuszcza się umieszczenie wyłącznie jednej flagi o wymiarach nieprzekraczających 0,75 m x 4,0 m,

d) możliwość sytuowania tablic i urządzeń reklamowych przenośnych o powierzchni ekspozycyjnej nieprzekraczającej 1,5 m²;

3) **w zakresie materiałów:**

a) nakaz stosowania materiałów trwałych, o gładkiej (nieporowatej) powierzchni ograniczającej gromadzenie się ew. zanieczyszczeń, dostosowanych do mycia,

b) zakaz sytuowania szyldów na tkaninach; zakaz nie dotyczy flag oraz zadaszeń ogródków gastronomicznych,

c) zakaz stosowania blach falistych i fałdowych,

4) **w zakresie kolorystyki:** nakaz stosowania jednakowej kolorystyki szyldów każdego z podmiotów prowadzących działalność na terenie nieruchomości.

§32. Ustala się zasady i warunki sytuowania szyldów na rusztowaniach i ogrodzeniach:

1) **w zakresie lokalizacji:**

a) nakaz sytuowania szyldów na ogrodzeniach w odległości nie większej niż 2,5 m od bramy wjazdowej lub furtki w ogrodzeniu, 0,1 m poniżej górnej krawędzi przęsła ogrodzenia,

b) zakaz stosowania szyldów na ogrodzeniu w przypadku umieszczenia szyldów na pylonie reklamowym lub na budynku przy wjeździe na nieruchomość,

c) możliwość sytuowania szyldu na reklamowej siatce ochronnej na czas prowadzenia robót budowlanych, prac konserwatorskich lub restauratorskich oraz nie wcześniej niż 21 dni przed ich rozpoczęciem i nie później niż 7 dni od ich zakończenia, nie dłużej jednak niż 12 miesięcy w okresie 5 lat,

d) na ogrodzeniach sezonowych ogródków gastronomicznych możliwość sytuowania szyldów zawierających logo, nazwę lokalu lub nazwę produktu zgodnego z prowadzoną w lokalu działalnością;

2) **w zakresie parametrów:**

a) możliwość sytuowania na ogrodzeniach szyldów o szerokości powierzchni ekspozycyjnej nieprzekraczającej 2,0 m oraz wysokości powierzchni ekspozycyjnej nieprzekraczającej 1,0 m, wymogów nie stosuje się do szyldów umieszczanych na ogrodzeniach sezonowych ogródków gastronomicznych,

b) możliwość sytuowania w ramach ogrodzenia sezonowego ogródka gastronomicznego szyldów o powierzchni nieprzekraczającej 10% powierzchni ogrodzenia i jednocześnie nieprzekraczająca 10% powierzchni każdego z przęseł ogrodzenia, jeśli takie występują,

c) powierzchnia ekspozycyjna szyldów umieszczonych na reklamowej siatce ochronnej nie może przekraczać 20% jej powierzchni;

3) **w zakresie materiałów:**

a) nakaz stosowania materiałów trwałych, o gładkiej (nieporowatej) powierzchni ograniczającej gromadzenie się ew. zanieczyszczeń, dostosowanych do mycia,

- b) zakaz sytuowania szyldów na tkaninach; zakaz nie dotyczy reklamowych siatek ochronnych,
- c) zakaz stosowania blach falistych i fałdowych;
- 4) **w zakresie kolorystyki:** dla obudowy gablot ogłoszeniowych, elementów konstrukcyjnych i mocowań, obramowań tablic reklamowych nakaz stosowania koloru szarego w odcieniach RAL 7011 (żelazny), 7012 (bazaltowy), 7015 (łupkowy), 7016 (antracytowy) lub 7024 (grafitowy), aluminium i stali nierdzewnej w ich naturalnym kolorze.

Rozdział VII

Strefa C – zasady i warunki sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych niebędących szyldami

§33. Ustala się zakaz sytuowania tablic i urządzeń reklamowych niebędących szyldami na budynkach wpisanych do rejestru zabytków.

§34. Ustala się **zasady i warunki sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych niebędących szyldami na budynkach** innych niż budynki wpisane do rejestru zabytków:

- 1) **w zakresie rodzaju i lokalizacji:**
 - a) możliwość sytuowania tablic reklamowych wyłącznie na elewacji reklamowej, powyżej poziomu parteru, wymogów nie stosuje się do informacji o sprzedaży lub wynajmie nieruchomości lub lokalu,
 - b) możliwość sytuowania gablot reklamowych wyłącznie na elewacji reklamowej w poziomie parteru,
 - c) możliwość umieszczenia tablicy lub urządzenia reklamowego dotyczącego sprzedaży lub wynajmu nieruchomości lub lokalu; nakazuje się ich lokalizację na balustradzie balkonu lub loggii, w przypadku gdy sprzedawany lub wynajmowany lokal je posiada,
 - d) dopuszcza się umieszczenie:
 - na zabytkowych budynkach i budynkach historycznych wyłącznie 1 tablicy reklamowej albo 1 gabloty reklamowej,
 - na pozostałych budynkach: nie więcej niż 2 tablic reklamowych lub gablot reklamowych na jednej elewacji reklamowej; nakazuje się zastosowanie tablic o jednakowych wymiarach, umieszczonych w jednej pionowej osi; nakazuje się zastosowanie gablot o jednakowych wymiarach, umieszczonych w jednej poziomej osi,
 - e) możliwość sytuowania na obiektach wymiaru sprawiedliwości, opieki zdrowotnej, oświaty, nauki, administracji publicznej wyłącznie gablot ogłoszeniowych,
 - f) nakaz lokalizacji wyłącznie równolegle do płaszczyzny ściany budynku; powierzchnia ekspozycyjna nie może wykraczać ponad 0,25 m przed powierzchnię ściany budynku,
 - g) nakaz sytuowania gablot ogłoszeniowych wyłącznie na elewacji budynku w poziomie parteru,
 - h) zakaz sytuowania na dachach, kratkach, osłonach otworów okiennych i drzwiowych, balustradach schodów,
 - i) zakaz sytuowania reklam w formie naklejki w witrynie lokalu usługowego oraz na szkleniu drzwi; zakaz nie dotyczy informacji o dostępnych formach płatności,
 - j) możliwość zachowania istniejących, zabytkowych tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, w tym murali reklamowych powstałych przed 1989 r.,
 - k) zakaz sytuowania na markizach zabytkowych budynków i budynków historycznych; na pozostałych budynkach możliwość sytuowania logo lub nazwy produktu na markizach, w części centralnej lambrekinu markizy, dla lokali zlokalizowanych w poziomie parteru budynku, posiadającego witrynę od strony miejsc publicznych; dopuszcza się sytuowanie wyłącznie jednego logo lub nazwy produktu na markizie;
- 2) **w zakresie parametrów:**
 - a) dopuszcza się stosowanie tablic reklamowych o łącznej powierzchni ekspozycyjnej nieprzekraczającej 48,0 m²,

- b) dopuszcza się stosowanie gablot ogłoszeniowych o łącznej powierzchni ekspozycyjnej nieprzekraczającej 6,0 m²,
 - c) łączna powierzchnia ekspozycyjna tablic reklamowych i urządzeń reklamowych umieszczonych na elewacji, z uwzględnieniem szyldów, nie może przekraczać 15% powierzchni elewacji,
 - d) nakaz sytuowania informacji o sprzedaży lub wynajmie nieruchomości o powierzchni ekspozycyjnej nie większej niż 2,0 m²,
 - e) nakaz sytuowania reklam na markizie o wysokości nieprzekraczającej 0,2 m i wysokości lambrekinu markizy oraz długości nieprzekraczającej 1,0 m;
- 3) **w zakresie materiałów:**
- a) nakaz stosowania materiałów trwałych, o gładkiej (nieporowatej) powierzchni ograniczającej gromadzenie się ew. zanieczyszczeń, dostosowanych do mycia,
 - b) zakaz sytuowania tkanin, w tym banerów; zakaz nie dotyczy reklamowych siatek ochronnych,
 - c) zakaz stosowania blach falistych i fałdowych;
- 4) **w zakresie kolorystyki:** dla obudowy gablot ogłoszeniowych, elementów konstrukcyjnych i mocowań, obramowań tablic reklamowych nakaz stosowania koloru szarego w odcieniach RAL 7011 (żelazny), 7012 (bazaltowy), 7015 (łupkowy), 7016 (antracytowy) lub 7024 (grafitowy), aluminium i stali nierdzewnej w ich naturalnym kolorze; nakaz nie dotyczy informacji o właścicielu tablicy lub urządzenia reklamowego i jego logo o powierzchni ekspozycyjnej nieprzekraczającej 5% powierzchni ekspozycyjnej tablicy lub urządzenia reklamowego.

§35. Ustala się zasady i warunki sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych niebędących szyldami na obiektach innych niż budynki i ogrodzenia:

- 1) **w zakresie lokalizacji:**
- a) możliwość sytuowania na latarniach oraz słupach napowietrznych linii elektroenergetycznych lub telekomunikacyjnych wyłącznie tablic reklamowych wskazujących kierunek dojazdu do instytucji lub przedsiębiorstwa; dopuszcza się zastosowanie nie więcej niż 2 takich tablic dla instytucji lub przedsiębiorstwa,
 - b) zakaz sytuowania na tymczasowych obiektach budowlanych, z wyjątkiem kiosków ulicznych w miejscach do tego specjalnie wyznaczonych,
 - c) możliwość sytuowania gablot ogłoszeniowych wyłącznie na kioskach ulicznych lub przystankach komunikacji miejskiej,
 - d) zakaz sytuowania na kratkach lub osłonach otworów okiennych i drzwiowych,
 - e) zakaz sytuowania reklam w formie naklejki w witrynie obiektu budowlanego, tj.: kiosk uliczny, pawilony sprzedaży ulicznej i wystawowe, obiekty kontenerowe, oraz na szkleniu drzwi,
 - f) możliwość sytuowania reklamy w formie naklejki lub wyświetlacza na automatycznych skrytkach pocztowych, bankomatach, biletomatach, parkomatach, stacjach ładowania pojazdów elektrycznych, stacjach roweru miejskiego,
 - g) możliwość sytuowania kasetonów reklamowych na obiektach budowlanych, tj.: kiosk uliczny, pawilony sprzedaży ulicznej i wystawowe, obiekty kontenerowe,
 - h) nakaz stosowania spójnych kompozycyjnie kasetonów reklamowych zlokalizowanych na obiekcie budowlanym,
 - i) zakaz sytuowania reklam na obiektach małej architektury; zakaz nie dotyczy symboli identyfikacji Miasta,
 - j) możliwość sytuowania reklam w ramach elementów wyposażenia sezonowego ogródka gastronomicznego, tj.: na krzesłkach, ławkach, stolikach, zadaszeniach, w tym parasolach, w formie logo lub nazwy produktu spójnego z ww. elementem wyposażenia, zgodnego z prowadzoną w lokalu działalnością,
 - k) możliwość sytuowania wyłącznie jednej reklamy w ramach elementów wyposażenia sezonowego ogródka gastronomicznego, tj.: na krzesłkach, ławkach, stolikach, zadaszeniach, w tym parasolach,

- l) zakaz sytuowania na obiektach budowlanych usytuowanych w odległości mniejszej niż 50,0 m od pomników lub miejsc pamięci narodowej;
- 2) **w zakresie parametrów:**
- a) nakaz sytuowania tablic reklamowych o powierzchni ekspozycyjnej nie większej niż 3,0 m²,
 - b) powierzchnia ekspozycyjna tablicy reklamowej sytuowanej na ogrodzeniu nie może przekraczać wysokości ogrodzenia,
 - c) możliwość sytuowania informacji o sprzedaży lub wynajmie nieruchomości do czasu zakończenia procesu zbycia lub najmu nieruchomości o powierzchni ekspozycyjnej nieprzekraczającej 3,0 m²,
 - d) nakaz sytuowania reklam w ramach elementów wyposażenia sezonowego ogródka gastronomicznego, tj.: na krzesłkach, ławkach, stolikach, zadaszeniach, w tym parasolach, w formie logo lub nazwy produktu zgodnego z prowadzoną w lokalu działalnością o powierzchni nieprzekraczającej 10% powierzchni obiektu,
 - e) nakaz sytuowania reklam na markizie o wysokości nieprzekraczającej wysokości lambrekinu markizy i jednocześnie nieprzekraczającej 0,2 m oraz szerokości nieprzekraczającej 1,0 m,
 - f) nakaz sytuowania reklam w formie naklejki na automatycznych skrytkach pocztowych, bankomatach, biletomatach, parkomatach, stacjach ładowania pojazdów elektrycznych, stacjach roweru miejskiego, o powierzchni nieprzekraczającej 10% powierzchni obiektu,
 - g) nakaz sytuowania kasetonów reklamowych o powierzchni ekspozycyjnej nieprzekraczającej 1,0 m², szerokości nieprzekraczającej 1,0 m i długości nieprzekraczającej 1,0 m,
 - h) parametrów dla gablot typu citylight umieszczanych na kioskach sprzedaży ulicznej oraz na przystankach komunikacji miejskiej nie ogranicza się,
 - i) nakaz sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na obiektach budowlanych nie wymienionych w lit. a-h, o powierzchni ekspozycyjnej nieprzekraczającej 2,2 m², szerokości nieprzekraczającej 1,2 m i wysokość nieprzekraczającej 1,8 m;
- 3) **w zakresie materiałów:**
- a) nakaz stosowania materiałów trwałych, o gładkiej (nieporowatej) powierzchni ograniczającej gromadzenie się ew. zanieczyszczeń, dostosowanych do mycia,
 - b) zakaz sytuowania tkanin, w tym banerów; zakaz nie dotyczy reklamowych siatek ochronnych,
 - c) zakaz stosowania blach falistych i fałdowych,
- 4) **w zakresie kolorystyki:** dla obudowy gablot ogłoszeniowych, elementów konstrukcyjnych i mocowań oraz obramowań tablic reklamowych nakaz stosowania koloru szarego w odcieniach RAL 7011 (żelazny), 7012 (bazaltowy), 7015 (łupkowy), 7016 (antracytowy) lub 7024 (grafitowy), aluminium i stali nierdzewnej w ich naturalnym kolorze; nakaz nie dotyczy informacji o właścicielu tablicy lub urządzenia reklamowego i jego logo o powierzchni ekspozycyjnej nieprzekraczającej 5% powierzchni ekspozycyjnej tablicy lub urządzenia reklamowego.

§36. Ustala się zasady i warunki sytuowania wolnostojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych niebędących szyldami:

- 1) możliwość sytuowania w miejscach publicznych wyłącznie:
 - a) słupów ogłoszeniowych oraz gablot typu citylight w sposób niekolidujący z ruchem pieszym, rowerowym i zapewniający dostępność dla osób ze szczególnymi potrzebami, w tym przejazd dla wózka inwalidzkiego,
 - b) tablic reklamowych wskazujących kierunek dojazdu do instytucji lub przedsiębiorstwa; dopuszcza się zastosowanie nie więcej niż 2 tablic dla instytucji lub przedsiębiorstwa;
- 2) nakaz sytuowania słupów ogłoszeniowych oraz gablot ogłoszeniowych w odległość od siebie nie mniejszej niż 50,0 m;
- 3) możliwość sytuowania poza miejscami publicznymi wyłącznie tablic reklamowych, na nieruchomościach przylegających bezpośrednio do dróg, z zachowaniem wymogów przepisów odrębnych z zakresu dróg publicznych oraz poniższych warunków:

- a) nakazuje się stosowanie tablic reklamowych dwustronnych lub dwóch tablic o tych samych gabarytach umocowanych na konstrukcji nośnej na tej samej wysokości zwróconych powierzchniami ekspozycyjnymi w przeciwnych kierunkach,
- b) powierzchnia ekspozycyjna tablicy reklamowej w stosunku do krawędzi jezdni drogi, przy której jest usytuowana, musi tworzyć kąt od 80 do 100°,
- c) odległość pomiędzy tablicami reklamowymi usytuowanymi po tej samej stronie drogi nie może być mniejsza, niż:
 - usytuowanych od strony granicy strefy C z innymi strefami: 25 krotność przekątnej powierzchni ekspozycyjnej każdej z sąsiadujących ze sobą tablic,
 - pozostałych: 15 krotność przekątnej powierzchni ekspozycyjnej każdej z sąsiadujących ze sobą tablic,
- d) osoba lub podmiot lokalizujący tablicę reklamową musi posiadać prawo do dysponowania nieruchomością na ten cel w odległości nie mniejszej niż, odpowiednio do ustaleń lit. c, 25 lub 15 krotność przekątnej jej powierzchni ekspozycyjnej,
- 4) nakaz sytuowania w odległości nie mniejszej niż 50,0 m od pomników i miejsc pamięci narodowej,
- 5) nakaz sytuowania tablic reklamowych o wysokości nieprzekraczającej 7,0 m i powierzchni ekspozycyjnej nieprzekraczającej 22,0 m²;
- 6) **w zakresie materiałów:**
 - a) nakaz stosowania materiałów trwałych, o gładkiej (nieporowatej) powierzchni ograniczającej gromadzenie się ew. zanieczyszczeń, dostosowanych do mycia,
 - b) zakaz stosowania tkanin;
- 7) **w zakresie kolorystyki:** dla obudowy gablot ogłoszeniowych, zwieńczenia i podstawy słupów ogłoszeniowych oraz konstrukcji nośnych tablic reklamowych nakaz stosowania koloru szarego w odcieniach RAL 7011 (żelazny), 7012 (bazaltowy), 7015 (łupkowy), 7016 (antracytowy) lub 7024 (grafitowy), aluminium i stali nierdzewnej w ich naturalnym kolorze; nakaz nie dotyczy informacji o właścicielu gabloty, słupa lub tablicy, w tym jego logo, o powierzchni ekspozycyjnej nieprzekraczającej 5% powierzchni ekspozycyjnej gabloty lub słupa.

§37. Ustala się zasady i warunki sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych niebędących szyldami na rusztowaniach i ogrodzeniach:

- 1) możliwość sytuowania na ogrodzeniach, z wyjątkiem historycznych ogrodzeń i ogrodzeń usytuowanych od strony granicy strefy C z innymi strefami, przy zachowaniu poniższych warunków:
 - a) dopuszcza się lokalizację wyłącznie 2 tablic reklamowych na ogrodzeniu nieruchomości z uwzględnieniem szyldu, jeśli został na nim umieszczony,
 - b) zakazuje się sytuowania tablic reklamowych o powierzchni ekspozycyjnej większej niż 3,0 m² i wysokości przekraczającej wysokość ogrodzenia;
- 2) możliwość sytuowania reklamowej siatki ochronnej na rusztowaniach.

Rozdział VIII

Strefa D – zasady i warunki sytuowania szyldów

§38. Zasady i warunki sytuowania szyldów na zabytkowych budynkach oraz historycznych budynkach zgodnie z ustaleniami Rozdział X.

§39. Ustala się **zasady i warunki sytuowania szyldów na budynkach** innych niż zabytkowe lub historyczne budynki:

- 1) **w zakresie lokalizacji i rodzaju:**
 - a) nakaz sytuowania szyldów wyłącznie na ścianach: w formie szyldów identyfikacyjnych, tablic reklamowych, logo lub liter przestrzennych, neonów, szyldów kasetonowych, gablot ogłoszeniowych,
 - b) możliwość zastosowania nie więcej niż:

- 2 rodzajów szyldów na budynku,
 - 2 szyldów dla każdego podmiotu prowadzącego działalność w budynku,
 - c) nakaz ujednolicenia rozmieszczenia każdego z rodzajów szyldów stosowanego na budynku,
 - d) zakaz sytuowania na kratkach lub osłonach otworów okiennych i drzwiowych,
 - e) nakaz grupowania szyldów identyfikacyjnych umieszczanych przy wejściu do budynku; szyldy w grupie muszą być rozmieszczone w jednakowych odległościach od siebie, każdy z szyldów w grupie musi mieć takie same wymiary i musi być wykonany z takiego samego materiału;
- 2) **w zakresie parametrów:**
- a) każdy z rodzajów szyldów stosowany na budynku musi mieć ujednolicone wymiary,
 - b) szyld równoległy sytuowany nad otworami drzwiowymi lub okiennymi nie może wykroczać poza płaszczyznę ściany ograniczoną przedłużeniem skrajnych krawędzi otworów drzwiowych lub okiennych należących do lokalu,
 - c) nakaz sytuowania szyldów identyfikacyjnych o wysokości nieprzekraczającej 0,5 m i szerokości nieprzekraczającej 0,7 m,
 - d) powierzchnia zewnętrzna szyldu równoległego nie może wykroczać przed lico elewacji więcej niż 0,25 m,
 - e) szyld semaforowy nie może wykroczać więcej niż 0,75 m przed lico elewacji,
 - f) łączna powierzchnia ekspozycyjna szyldów nie może przekraczać 10% powierzchni elewacji, na której są umieszczone,
 - g) powierzchnia ekspozycyjna pojedynczego szyldu nie może przekraczać 1,5 m², wymogu nie stosuje się do budynków produkcyjnych i magazynowych zlokalizowanych w strefie;
- 3) **w zakresie materiałów:**
- a) nakaz stosowania materiałów trwałych, o gładkiej (nieporowatej) powierzchni ograniczającej gromadzenie się ew. zanieczyszczeń, dostosowanych do mycia,
 - b) zakaz stosowania tkanin, blach falistych i fałdowych;
- 4) **w zakresie kolorystyki:**
- a) zakaz stosowania kolorów jaskrawych o chromatyczności barwy przekraczającej 50%, zakaz nie dotyczy logo,
 - b) nakaz stosowania jednakowej kolorystyki szyldów każdego z lokali.

§40. Ustala się zasady i warunki sytuowania szyldów na obiektach innych niż budynki i ogrodzenia:

- 1) **w zakresie lokalizacji:**
- a) możliwość sytuowania na kioskach sprzedaży ulicznej, obiektach kontenerowych, wiatkach stacji paliw lub myjni,
 - b) nakaz sytuowania szyldów na elewacji lub dachu obiektów budowlanych wyłącznie w formie naklejek, logo lub liter przestrzennych, przy czym dopuszcza się dla kiosków ulicznych, pawilonów sprzedaży ulicznej i wystawowych, obiektów kontenerowych stosowanie szyldów kasetonowych,
 - c) możliwość sytuowania na automatycznych skrytkach pocztowych, bankomatach, biletomatach, parkomatach, stacjach ładowania pojazdów elektrycznych szyldów w formie naklejki lub wyświetlacza,
 - d) możliwość sytuowania wyłącznie jednego rodzaju szyldu i nie więcej niż dwóch szyldów na obiekcie;
- 2) **w zakresie parametrów:**
- a) nakaz sytuowania szyldów na dachach o:
 - wysokości powierzchni ekspozycyjnej nieprzekraczającej 0,5 m; dla logo dopuszcza się wysokość nieprzekraczającą 0,75 m, na szerokości nieprzekraczającej 0,75 m,
 - wysokości wraz z elementami konstrukcyjnymi i mocowaniami nieprzekraczającej 1,5 krotności wysokości powierzchni ekspozycyjnej,
 - b) nakaz sytuowania szyldów na obrzeżach dachów wiatk stacji paliw i myjni o wysokości nieprzekraczającej 1,0 m; dopuszcza się przekroczenie tej wysokości przez logo o nie więcej niż 0,5 m,

- c) nakaz sytuowania szyldów w formie naklejki na automatycznych skrytkach pocztowych, bankomatach, biletomatach, parkomatach, stacjach ładowania pojazdów elektrycznych o powierzchni nieprzekraczającej 20% powierzchni obiektu,
- d) powierzchnia ekspozycyjna szyldu nie może przekraczać 1,0 m²;
- 3) **w zakresie materiałów:**
 - a) nakaz stosowania materiałów trwałych, o gładkiej (nieporowatej) powierzchni ograniczającej gromadzenie się ew. zanieczyszczeń, dostosowanych do mycia,
 - b) zakaz sytuowania szyldów na tkaninach,
 - c) zakaz stosowania blach falistych i fałdowych;
- 4) **w zakresie kolorystyki:** zakazuje się stosowania kolorów jaskrawych o chromatyczności barwy przekraczającej 50%, zakaz nie dotyczy logo.

§41. Ustala się zasady i warunki sytuowania szyldów wolnostojących:

- 1) **w zakresie lokalizacji:**
 - a) zakaz stosowania: totemów reklamowych, przenośnych tablic i urządzeń reklamowych, masztów flagowych,
 - b) zakaz sytuowania na pojazdach nieużytkowanych codziennie w celach transportowych i w formie innej, niż malowana, nadruk lub okleina na karoserii, szybach lub obudowie skrzyni ładunkowej,
 - c) zakaz lokalizacji samodzielnych pylonów reklamowych przez każdy z podmiotów prowadzących działalność na terenie nieruchomości, o ile nie jest jedynym podmiotem,
 - d) możliwość sytuowania wyłącznie jednego pylonu reklamowego w rejonie wejścia lub wjazdu na teren nieruchomości, na której prowadzona jest działalność; dopuszcza się sytuowanie dwóch pylonów reklamowych, w przypadku gdy nie ma możliwości umieszczenia na jednym pylonie szyldów wszystkich podmiotów; pylony nakazuje się lokalizować w odległości nie większej niż 5,0 m od wejścia lub wjazdu na teren nieruchomości; w przypadku lokalizacji dwóch pylonów, nakazuje się je zlokalizować w jednej linii, obok siebie w odległości nie większej niż 1,0 m lub po obu stronach wejścia lub wjazdu; zakazuje się stosowania pylonu w przypadku umieszczenia szyldów na ogrodzeniu nieruchomości;
- 2) **w zakresie parametrów:** możliwość sytuowania pylonów reklamowych o wysokości nieprzekraczającej 3,0 m, szerokości nieprzekraczającej 1,5 m i grubości nieprzekraczającej 0,3 m; w przypadku stacji paliw dopuszcza się zastosowanie pylonów o wysokości nieprzekraczającej 7,0 m i grubości nieprzekraczającej 0,5 m;
- 3) **w zakresie materiałów:**
 - a) nakaz stosowania materiałów trwałych, o gładkiej (nieporowatej) powierzchni ograniczającej gromadzenie się ew. zanieczyszczeń, dostosowanych do mycia,
 - b) zakaz sytuowania szyldów na tkaninach,
 - c) zakaz stosowania blach falistych i fałdowych;
- 4) **w zakresie kolorystyki:** zakazuje się stosowania kolorów jaskrawych o chromatyczności barwy przekraczającej 50%, zakaz nie dotyczy logo.

§42. Ustala się zasady i warunki sytuowania szyldów na rusztowaniach i ogrodzeniach:

- 1) **w zakresie lokalizacji:**
 - a) nakaz sytuowania szyldów na ogrodzeniach w odległości nie większej niż 2,5 m od bramy wjazdowej lub furtki w ogrodzeniu, 0,1 m poniżej górnej krawędzi przęsła ogrodzenia,
 - b) zakaz stosowania szyldów na ogrodzeniu w przypadku umieszczenia szyldów na pylonie reklamowym lub na budynku przy wjeździe na nieruchomość,
 - c) możliwość sytuowania szyldu na reklamowej siatce ochronnej na czas prowadzenia robót budowlanych, prac konserwatorskich lub restauratorskich oraz nie wcześniej niż 21 dni przed ich rozpoczęciem i nie później niż 7 dni od ich zakończenia, nie dłużej jednak niż 12 miesięcy w okresie 5 lat;
- 2) **w zakresie parametrów:**

- a) możliwość sytuowania na ogrodzeniach szyldów o szerokości powierzchni ekspozycyjnej nieprzekraczającej 2,0 m oraz wysokości powierzchni ekspozycyjnej nieprzekraczającej 1,0 m,
- b) powierzchnia ekspozycyjna szyldów umieszczonych na reklamowej siatce ochronnej nie może przekraczać 20% jej powierzchni;
- 3) **w zakresie materiałów:**
 - a) nakaz stosowania materiałów trwałych, o gładkiej (nieporowatej) powierzchni ograniczającej gromadzenie się ew. zanieczyszczeń, dostosowanych do mycia,
 - b) zakaz sytuowania szyldów na tkaninach; zakaz nie dotyczy reklamowych siatek ochronnych,
 - c) zakaz stosowania blach falistych i fałdowych;
- 4) **w zakresie kolorystyki:**
 - a) zakazuje się stosowania kolorów jaskrawych o chromatyczności barwy przekraczającej 50%, zakaz nie dotyczy logo,
 - b) dla obudowy gablot ogłoszeniowych, elementów konstrukcyjnych i mocowań, obramowań tablic reklamowych nakaz stosowania koloru szarego w odcieniach RAL 7011 (żelazny), 7012 (bazaltowy), 7015 (łupkowy), 7016 (antracytowy) lub 7024 (grafitowy), aluminium i stali nierdzewnej w ich naturalnym kolorze.

Rozdział IX

Strefa D – zasady i warunki sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych niebędących szyldami

§43. Ustala się:

- 1) zakaz sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych niebędących szyldami na budynkach, w tym zabytkowych budynkach i historycznych budynkach, oraz na obiektach budowlanych innych niż budynki;
- 2) możliwość sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na automatycznych skrytkach pocztowych, bankomatach, biletomatach, parkomatach, stacjach roweru miejskiego, stacjach ładowania pojazdów elektrycznych szyldu w formie naklejki lub wyświetlacza.

§44. Ustala się **zasady i warunki sytuowania wolnostojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych niebędących szyldami:**

- 1) możliwość sytuowania w miejscach publicznych wyłącznie:
 - a) słupów ogłoszeniowych w sposób niekolidujący z ruchem pieszym, rowerowym i zapewniający dostępność dla osób ze szczególnymi potrzebami, w tym przejazd dla wózka inwalidzkiego,
 - b) tablic reklamowych wskazujących kierunek dojazdu do instytucji lub przedsiębiorstwa; dopuszcza się zastosowanie nie więcej niż 2 tablic dla instytucji lub przedsiębiorstwa,
- 2) nakaz sytuowania słupów ogłoszeniowych w odległość od siebie nie mniejszej niż 200,0 m;
- 3) możliwość sytuowania poza miejscami publicznymi wyłącznie tablic reklamowych, na nieruchomościach przylegających bezpośrednio do dróg, oznaczonych na załączniku graficznym do uchwały jako drogi podstawowego układu komunikacyjnego, z zachowaniem wymogów przepisów odrębnych z zakresu dróg publicznych oraz poniższych warunków:
 - a) nakazuje się stosowanie tablic reklamowych dwustronnych lub dwóch tablic o tych samych gabarytach umocowanych na konstrukcji nośnej na tej samej wysokości zwróconych powierzchniami ekspozycyjnymi w przeciwnych kierunkach,
 - b) powierzchnia ekspozycyjna tablicy reklamowej w stosunku do krawędzi jezdni drogi, przy której jest usytuowana, musi tworzyć kąt od 80 do 100°,
 - c) odległość pomiędzy tablicami reklamowymi usytuowanymi po tej samej stronie drogi nie może być mniejsza, niż 40 krotność przekątnej powierzchni ekspozycyjnej każdej z sąsiadujących ze sobą tablic,

- d) osoba lub podmiot lokalizujący tablicę reklamową musi posiadać prawo do dysponowania nieruchomością na cele związane z lokalizacją tablicy reklamowej w odległości nie mniejszej niż 40-krotność przekątnej jej powierzchni ekspozycyjnej;
- 4) nakaz sytuowania w odległości nie mniejszej niż 50,0 m od pomników i miejsc pamięci narodowej;
- 5) nakaz sytuowania tablic reklamowych o wysokości nieprzekraczającej 7,0 m i powierzchni ekspozycyjnej nieprzekraczającej 22,0 m²;
- 6) **w zakresie materiałów:**
- a) nakaz stosowania materiałów trwałych, o gładkiej (nieporowatej) powierzchni ograniczającej gromadzenie się ew. zanieczyszczeń, dostosowanych do mycia,
- b) zakaz stosowania tkanin;
- 7) **w zakresie kolorystyki:** dla zwieńczenia i podstawy słupów ogłoszeniowych oraz konstrukcji nośnych tablic reklamowych nakaz stosowania koloru szarego w odcieniach RAL 7011 (żelazny), 7012 (bazaltowy), 7015 (łupkowy), 7016 (antracytowy) lub 7024 (grafitowy), aluminium i stali nierdzewnej w ich naturalnym kolorze; nakaz nie dotyczy informacji o właścicielu słupa lub tablicy, w tym jego logo, o powierzchni ekspozycyjnej nieprzekraczającej 5% powierzchni ekspozycyjnej gąbłoty lub słupa.

§45. Ustala się zasady i warunki sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych niebędących szyldami na rusztowaniach i ogrodzeniach:

- 1) zakaz sytuowania na ogrodzeniach;
- 2) możliwość sytuowania na rusztowaniach reklamowej siatki ochronnej.

Rozdział X

Zasady i warunki sytuowania szyldów na zabytkowych budynkach oraz na historycznych budynkach

§46. Ustala się zasady sytuowania szyldów na budynkach wpisanych do rejestru zabytków:

- 1) możliwość stosowania wyłącznie szyldów identyfikacyjnych i szyldów semaforowych;
- 2) możliwość zastosowania nie więcej niż:
 - 2 szyldów dla lokali posiadających wejście lub witrynę w parterze budynku z każdej strony budynku, w której lokal posiada witrynę lub wejście,
 - 1 szyldu semaforowego dla każdego z lokali;
- 3) nakaz ujednoczenia każdego z rodzajów szyldów pod względem rozmieszczenia, wymiarów oraz materiałów, z jakich są wykonane;
- 4) w zakresie szyldów identyfikacyjnych:
 - a) nakaz sytuowania wyłącznie bezpośrednio przy wejściu do budynku, nie więcej niż 1 dla każdego z lokali,
 - b) nakaz grupowania szyldów identyfikacyjnych umieszczanych przy wejściu do budynku; szyldy w grupie muszą być rozmieszczone w jednakowych odległościach od siebie, każdy z szyldów w grupie musi mieć takie same wymiary i musi być wykonany z takiego samego materiału;
 - c) nakaz stosowania szyldów identyfikacyjnych o powierzchni ekspozycyjnej nieprzekraczającej 0,24 m², wysokości nieprzekraczającej 0,4 m i szerokości nieprzekraczającej 0,6 m, przy czym w przypadku wystąpienia dekoracyjnego wykończenia elewacji budynku w postaci boniowania nakazuje się dostosowanie wymiarów szyldów do wymiarów pojedynczego ciosu lica boni; nakazu nie stosuje się do szyldów ażurowych,
 - d) powierzchnia zewnętrzna szyldu nie może wykraczać przed lico elewacji więcej niż 0,07 m;
- 5) w zakresie szyldów semaforowych:
 - a) nakaz mocowania wyłącznie w pasie szyldowym minimum 10 cm poniżej gzymsu lub innego detalu architektonicznego oddzielającego wizualnie elewację parteru od elewacji

- kolejnej kondygnacji, a w przypadku gdy on nie występuje, wierzchu stropu nad parterem; dół szyldu nie może znajdować się niżej, niż 2,5 m nad poziomem terenu,
- b) zakaz sytuowania nad otworami: drzwiowymi, okiennymi, bramowymi,
 - c) nakaz sytuowania w osi, lub w odległości od niej nie większej niż 0,1 m, płaszczyzny ściany ograniczonej przedłużeniem krawędzi otworów drzwiowych, okiennych lub bramowych lub krawędzią tych otworów i skrajną krawędzią ściany,
 - d) szyld semaforowy nie może wykraczać więcej niż 0,75 m przed lico elewacji,
 - e) możliwość stosowania wyłącznie szyldów o powierzchni ekspozycyjnej kwadratowej, okrągłej, owalnej oraz w formie logo bez tła;
- 6) możliwość zachowania historycznych szyldów;
 - 7) możliwość sytuowania stylizowanych szyldów w przypadku odtworzenia historycznych szyldów lub dostosowania do stylu architektonicznego budynku;
 - 8) w zakresie materiałów:
 - a) nakaz stosowania materiałów trwałych, o gładkiej (nieporowatej) powierzchni ograniczającej gromadzenie się ew. zanieczyszczeń, dostosowanych do mycia,
 - b) zakaz stosowania tkanin, blach falistych i fałdowych;
 - 9) w zakresie kolorystyki:
 - a) zakaz stosowania kolorów jaskrawych o chromatyczności barwy przekraczającej 40%, zakaz nie dotyczy logo,
 - b) nakaz stosowania bezbarwnego przezroczystego lub matowego tła; dopuszcza się zastosowanie tła z metali w ich naturalnych kolorach: stali nierdzewnej szczotkowanej, miedzi lub mosiądzu.

§47. Ustala się zasady i warunki sytuowania szyldów na budynkach wpisanych do gminnej ewidencji zabytków oraz na historycznych budynkach:

- 1) **w zakresie rodzaju i lokalizacji:**
 - a) nakaz sytuowania wyłącznie:
 - w pasie szyldowym, minimum 10 cm poniżej gzymsu lub innego detalu architektonicznego oddzielającego wizualnie elewację parteru od elewacji kolejnej kondygnacji, a w przypadku gdy on nie występuje, wierzchu stropu nad parterem: szyldów semaforowych, umieszczanych nad witryną lub nad wejściem do budynku: logo, liter przestrzennych lub neonów,
 - na witrynie, w pionowej osi otworu, w jego górnej części, w formie naklejonych na szybę logo lub liter, w tym logo lub liter przestrzennych, wyłącznie w przypadku nieumieszczenia szyldu nad witryną,
 - bezpośrednio przy wejściu do budynku lub do prześwitu bramowego w formie szyldów identyfikacyjnych,
 - na bocznej ścianie budynku nieprzylegającej do przestrzeni publicznej, w poziomie parteru, przy wejściu lub wjeździe na teren nieruchomości, w formie szyldów identyfikacyjnych wyłącznie dla lokali zlokalizowanych w głębi nieruchomości, o ile nie umieszczono szyldów na pylonie reklamowym lub na ogrodzeniu,
 - w świetle otworu prześwitu bramowego, w przypadku niezastosowania szyldu nad tym otworem, w formie: neonów, logo lub liter przestrzennych,
 - na ścianach prześwitu bramowego, nie bliżej niż 1,0 m od lica elewacji frontowej, w formie: szyldów identyfikacyjnych lub gablot reklamowych,
 - b) możliwość zastosowania, z zastrzeżeniem lit. c, nie więcej niż:
 - 2 rodzajów szyldów na elewacji budynku, nie licząc szyldów identyfikacyjnych,
 - 1 rodzaju szyldów dla każdego z lokali, nie licząc szyldów identyfikacyjnych, przy czym dla lokali nieposiadających wejścia lub witryny w parterze budynku dopuszcza się zastosowanie wyłącznie szyldu identyfikacyjnego, szyldu w świetle otworu prześwitu bramowego lub szyldu na ścianach prześwitu bramowego,
 - 2 szyldów dla lokali posiadających wejście lub witrynę w parterze budynku z każdej strony budynku, w której lokal posiada witrynę lub wejście; w przypadku gdy lokal posiada więcej niż 2 otwory okienne z danej strony, dopuszcza się umieszczenie

- kolejnych szyldów, nie więcej jednak niż 1 dodatkowy szyld na każde 2 otwory okienne,
- 1 szyldu semaforowego dla każdego z lokali,
 - 1 szyldu na witrynie,
 - 1 szyldu w świetle otworu prześwitu bramowego
 - 1 szyldu na bocznej ścianie budynku dla każdego lokalu zlokalizowanego w głębi nieruchomości,
 - 2 szyldów na ścianach prześwitu bramowego dla każdego z lokali, do którego wejście prowadzi przez prześwit bramowy,
- c) ograniczenia lit. b nie dotyczą szyldów z menu lokali gastronomicznych, przy czym dopuszcza się wyłącznie jeden szyld z menu dla każdego z lokali gastronomicznych,
- d) nakaz ujednoczenia każdego z rodzajów szyldów stosowanego na budynku pod względem rozmieszczenia, wymiarów oraz materiałów, z jakich są wykonane,
- e) zakaz sytuowania na markizach, kratkach lub osłonach otworów okiennych i drzwiowych,
- f) możliwość zachowania historycznych szyldów,
- g) możliwość sytuowania stylizowanych szyldów w przypadku odtworzenia historycznych szyldów lub dostosowania do stylu architektonicznego budynku,
- h) nakaz grupowania szyldów identyfikacyjnych umieszczanych przy wejściu do budynku, do prześwitu bramowego lub na bocznej ścianie budynku; szyldy w grupie muszą być rozmieszczone w jednakowych odległościach od siebie, każdy z szyldów w grupie musi mieć takie same wymiary i musi być wykonany z takiego samego materiału,
- i) nakaz umieszczania szyldów identyfikacyjnych po wewnętrznej stronie prześwitu bramowego w przypadku występowania od frontu detalu architektonicznego, które te szyldy mogłyby przesłaniać,
- j) w zakresie szyldów semaforowych:
- nakaz mocowania szyldu wyłącznie w pasie szyldowym minimum 10 cm poniżej gzymsu lub innego detalu architektonicznego oddzielającego wizualnie elewację parteru od elewacji kolejnej kondygnacji, a w przypadku gdy on nie występuje, wierzchu stropu nad parterem; dół szyldu nie może znajdować się niżej, niż 2,5 m nad poziomem terenu,
 - zakaz sytuowania nad otworami: drzwiowymi, okiennymi, bramowymi,
 - nakaz sytuowania w osi, lub w odległości od niej nie większej niż 0,1 m, płaszczyzny ściany ograniczonej przedłużeniem krawędzi otworów drzwiowych, okiennych lub bramowych lub krawędzią tych otworów i skrajną krawędzią ściany,
 - możliwość stosowania wyłącznie szyldów o powierzchni ekspozycyjnej kwadratowej, okrągłej, owalnej oraz w formie logo bez tła,
- 2) **w zakresie parametrów:**
- a) każdy z rodzajów szyldów stosowany na budynku musi mieć ujednoczone wymiary,
- b) szerokość szyldu równoległego sytuowanego nad otworem drzwiowym, okiennym lub bramowym nie może przekraczać szerokości tego otworu,
- c) nakaz sytuowania po obu stronach prześwitu bramowego szyldów identyfikacyjnych o wysokości nieprzekraczającej 0,5 m i szerokości nieprzekraczającej 0,7 m, przy czym w przypadku wystąpienia dekoracyjnego wykończenia elewacji budynku w postaci boniowania nakazuje się dostosowanie wymiarów szyldów do wymiarów pojedynczego ciosu lica boni; nakazu nie stosuje się do szyldów ażurowych,
- d) powierzchnia zewnętrzna szyldu równoległego nie może wykraczać przed lico elewacji więcej niż:
- 0,25 m, w przypadku szyldów umieszczonych nie niżej niż 2,5 m nad poziomem terenu,
 - 0,07 m, w przypadku szyldów umieszczonych poniżej 2,5 m nad poziomem terenu,
- e) szyld semaforowy nie może wykraczać więcej niż 0,75 m przed lico elewacji,
- f) grubość szyldu kasetonowego nie może przekraczać 0,15 m,
- g) powierzchnia ekspozycyjna szyldów nie może przekraczać:
- szyldów równoległych sytuowanych w pasie szyldowym: 1,0 m²,
 - szyldów semaforowych kasetonowych i w formie tablic reklamowych: 0,3 m²,
 - szyldów semaforowych w formie neonów, logo lub liter przestrzennych: 0,5 m²,

- szyldu w formie naklejek lub liter przestrzennych naklejanych na witrynie: 10% powierzchni przeszklenia witryny,
 - szyldów umieszczonych w świetle otworu prześwitu bramowego: 1,0 m²,
 - szyldów sytuowanych na dachach budynków lub na zadaszeniach wejść do budynków:
 - – 1,0 m² umieszczonych na wysokości nie większej niż 5,0 m,
 - – 1,5 m² umieszczonych na wysokości powyżej 5,0 m i nie większej niż 10,0 m,
 - – 2,0 m² umieszczonych na wysokości powyżej 10,0 m i nie większej niż 15,0 m,
 - – 3,0 m² umieszczonych na wysokości powyżej 15,0 m,
 - h) wysokość powierzchni ekspozycyjnej szyldów, o których mowa w lit. g, z zastrzeżeniem lit. j, nie może przekraczać:
 - 0,5 m umieszczonych na wysokości nie większej niż 5,0 m,
 - 0,7 m umieszczonych na wysokości powyżej 5,0 m i nie większej niż 10,0 m,
 - 0,9 m umieszczonych na wysokości powyżej 10,0 m i nie większej niż 15,0 m,
 - 1,2 m umieszczonych na wysokości powyżej 15,0 m,
 - i) wysokość logo może przekraczać o 30% wysokość powierzchni ekspozycyjnej szyldów określoną w lit. h, na szerokości nie większej niż jego wysokość,
 - j) wysokość szyldów, o których mowa w lit. g, wraz z konstrukcją nośną oraz elementami mocującymi nie może przekraczać 1,5 krotności wysokości ich powierzchni ekspozycyjnej;
- 5) **w zakresie materiałów:**
- a) nakaz stosowania materiałów trwałych, o gładkiej (nieporowatej) powierzchni ograniczającej gromadzenie się ew. zanieczyszczeń, dostosowanych do mycia,
 - b) zakaz stosowania tkanin oraz blach falistych i fałdowych,
- 6) **w zakresie kolorystyki:**
- a) zakaz stosowania kolorów jaskrawych o chromatyczności barwy przekraczającej 40%, zakaz nie dotyczy logo,
 - b) nakaz stosowania bezbarwnego przezroczystego lub matowego tła dla szyldów identyfikacyjnych; dopuszcza się zastosowanie tła z metali w ich naturalnych kolorach: stali nierdzewnej szczotkowanej, miedzi lub mosiądzu;
- 7) dla szyldów **sytuowanych na** budynku Miejskiego Domu Kultury dopuszcza się stosowanie zasad określonych dla szyldów sytuowanych na budynkach innych niż zabytkowe budynki zlokalizowanych w obszarze A.

DZIAŁ III

Zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury

Rozdział I

Przepisy ogólne dla całego obszaru miasta Radomska

§48. Uchwałą nie wprowadza się ograniczeń w zakresie formy, kolorystyki i materiałów, z jakich mają być wykonane:

- 1) obiektów małej architektury lokalizowanych poza miejscami publicznymi;
- 2) znaków i symboli religijnych;
- 3) instalacji artystycznych;
- 4) ogrodów wertykalnych;
- 5) urządzeń sportowych oraz wyposażenia placów zabaw dla dzieci.

§49. Ustala się **zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury:**

- 1) **w zakresie lokalizacji:**
 - a) nakaz sytuowania obiektów małej architektury w sposób niekolidujący z ruchem pieszym, rowerowym i zapewniający dostęp dla osób ze szczególnymi potrzebami, w tym przejazd dla wózka inwalidzkiego; nakazuje się zachowanie nie mniej niż 1,5 m szerokości chodnika wolnego od przeszkód,
 - b) możliwość uwidocznienia nieistniejących obiektów zabytkowych lub przyrodniczych w formie lub kształcie nawiązującej do wyróżnianych elementów,

- c) możliwość sytuowania totemów rowerowych w odległości nie większej niż 1,5 m od przebiegu ścieżki rowerowej lub ścieżki pieszo-rowerowej,
- d) pozostałe warunki zgodnie z ustaleniami szczegółowymi dla poszczególnych obszarów;
- 2) wysokość nieprzekraczającą 5,0 m, przy czym: tężni solankowych i instalacji służących oczyszczaniu powietrza: nieprzekraczającą 7,0 m, ogrodów wertykalnych: nieprzekraczająca wysokości elewacji budynku, przy której jest umieszczony;
- 3) **w zakresie materiałów:**
 - a) nakaz stosowania materiałów zapewniających antyrefleksyjność i odporność na promieniowanie UV,
 - b) nakaz stosowania materiałów odpornych na korozję, zawilgocenie, mróz lub posiadających odpowiednie zabezpieczenia przed procesem starzenia; zakaz nie dotyczy kortenu,
 - c) nakaz stosowania spójnych kompozycyjnie i materiałowo obiektów małej architektury w ramach wyodrębnionego miejsca publicznego: odcinka ulicy, placu lub parku,
 - d) zakaz stosowania tworzyw sztucznych, niesformatowanych i niepoddanych obróbce betonu, kamienia, marmuru lub drewna,
 - e) zakaz stosowania siedzisk lub ławek wykonanych wyłącznie z betonu lub kamienia; siedziska nakazuje się wykonać z drewna, materiałów przypominających drewno lub stali nierdzewnej,
 - f) nakaz stosowania jako materiału konstrukcyjnego siedzisk i ławek: żeliwa, stali nierdzewnej, sformatowanego i poddanego obróbce betonu architektonicznego lub kamienia; nakazuje się wykonanie konstrukcji wyłącznie z jednego rodzaju metalu z możliwością połączenia z betonem architektonicznym albo jednym rodzajem kamienia,
 - g) nakaz stosowania dla stojaków na rowery konstrukcji stalowych,
 - h) zakaz stosowania ostro zakończonych elementów,
 - i) zakaz stosowania oświetlenia o zmiennym natężeniu; zakaz nie dotyczy fontann i obiektów architektury ogrodowej,
- 4) **w zakresie kolorystyki:**
 - a) nakaz stosowania drewna, cegły, kamienia, betonu, aluminium, stali nierdzewnej, kortenu w naturalnych dla nich kolorach; dopuszcza się barwienie drewna w kolorze brązowym oraz barwienie betonu w szarości,
 - b) dla barwnych powłok nakładanych na elementy wykonane z metalu nakaz stosowania koloru czarnego lub szarego w odcieniach RAL 7011 (żelazny), 7012 (bazaltowy), 7015 (łupkowy), 7016 (antracytowy) lub 7024 (grafitowy),
 - c) możliwość stosowania innej kolorystyki wyłącznie w przypadku jej zgodności z cechami historycznymi obiektu;
- 5) możliwość zachowania istniejących zabytkowych obiektów małej architektury z zachowaniem ich formy, kolorystyki i materiałów z jakich są wykonane.

Rozdział II Przepisy szczegółowe

§50. W strefie A obejmuje się ochroną historyczny śródmiejski układ urbanistyczny oraz układ ruralistyczny Stobiecka Miejskiego, wpisane do gminnej ewidencji zabytków; ustala się dla strefy A, w dostosowaniu do zachowania cech zabytkowych tych układów, następujące **szczegółowe zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury:**

- 1) **zakaz lokalizacji:**
 - a) tężni solankowych poza terenami parków i skwerów;
 - b) wiat śmietnikowych;
- 2) zadaszenia ogródków gastronomicznych nakazuje się realizować w formie parasoli o czaszy na planie kwadratu, stojących markiz lub żagli; nakazuje się stosowanie pokryć zadaszeń białych lub w jasnych odcieniach szarości RAL 7035 lub 7038;
- 3) możliwość wygradzania ogródków gastronomicznych wyłącznie na terenach parków oraz placów; dla wygradzenia dopuszcza się stosowanie donic oraz przenośnych barierek wykonanych ze stali nierdzewnej w jej naturalnym kolorze lub z innych metali pokrytych

- powłoką w kolorze szarym w odcieniach RAL 7011 (żelazny), 7012 (bazaltowy), 7015 (łupkowy), 7016 (antracytowy) lub 7024 (grafitowy);
- 4) zakaz stosowania drewna jako materiału słupów pergoli i altan.

§51. Dla stref B-D nie ustala się szczegółowych wymogów.

DZIAŁ IV

Zasady i warunki sytuowania ogrodzeń

Rozdział I

Przepisy ogólne dla całego obszaru miasta Radomska

§52. Ustala się następujące **zasady i warunki sytuowania ogrodzeń**:

1) **w zakresie lokalizacji**:

- a) nakaz sytuowania ogrodzeń w liniach rozgraniczających tereny, w szczególności w liniach zabudowy pierzejowej lub w granicach działek ewidencyjnych, przy czym dopuszcza się jego miejscowe wycofanie w przypadku:
- zachowania istniejących drzew,
 - kolizji z istniejącą lub projektowaną infrastrukturą techniczną,
 - konieczności zapewnienia dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami, w tym osób poruszających się na wózku inwalidzkim,
 - miejsc wjazdów i wejść na posesję,
- b) zakaz sytuowania ogrodzeń na gruntach niezabudowanych i nieurbanizowanych, wykazanych w ewidencji gruntu jako grunty rolne lub grunty leśne; zakaz nie dotyczy gruntów rolnych zabudowanych, upraw szkółkarskich, ogrodniczych i sadowniczych, wybiegów dla zwierząt,
- c) zakaz sytuowania ogrodzeń na terenach publicznie dostępnych samorządowych ciągów pieszych, placów, promenad lub bulwarów oraz terenach do zalesienia wyznaczonych w miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego,
- d) zakaz sytuowania ogrodzeń na terenach zabudowy mieszkaniowej wielorodzinnej wyznaczonych na załączniku graficznym do uchwały; zakaz nie dotyczy ogrodzeń przydomowych ogródków przynależnych do lokalu usytuowanego w parterze budynku o wysokości nieprzekraczającej 1,2 m,
- e) pozostałe warunki lokalizacji ogrodzeń zgodnie z ustaleniami szczegółowymi dla poszczególnych stref;

2) **w zakresie parametrów**:

- a) wysokość ogrodzeń, o ile w dalszych zapisach uchwały nie ustalono inaczej lub jeśli inna wysokość nie wynika z cech historycznych ogrodzenia lub z wymogów przepisów odrębnych:
- obiektów sportu i rekreacji, pełniących jednocześnie rolę piłkochwyty: nieprzekraczająca 9,0 m,
 - obiektów użytkowych służących rekreacji codziennej, w tym placów zabaw: nieprzekraczająca 1,2 m,
 - obiektów produkcyjnych, składów, magazynów, infrastruktury technicznej: nieprzekraczająca 2,0 m,
 - zabudowy mieszkaniowej wielorodzinnej: nieprzekraczająca 1,4 m,
 - pozostałych: nieprzekraczająca 1,6 m,
- b) pozostałe parametry dla ogrodzeń zgodnie z ustaleniami szczegółowymi dla poszczególnych stref;

3) **w zakresie materiałów**:

- a) zakaz stosowania więcej niż trzech materiałów,
- b) zakaz umieszczania ostro zakończonych elementów, drutu kolczastego, tłuczonego szkła oraz innych podobnych materiałów, o ile obowiązek ich zastosowania nie wynika z przepisów odrębnych,

- c) zakaz stosowania od strony miejsc publicznych i w odległości mniejszej niż 6,0 m od granicy frontowej działki: prefabrykowanych płyt betonowych, z wyjątkiem podmurówki, blach ocynkowanych, trapezowych i falistych, tworzyw sztucznych, ścian gabionowych, wikliny, słomy, niesformatowanych i niepoddanych obróbce powierzchniowej drewna i kamienia;
- d) dla tymczasowego ogrodzenia terenu budowy na czas trwania budowy dopuszcza się stosowanie ogrodzeń z blach, siatek lub paneli ogrodzeniowych;
- 4) **w zakresie kolorystyki:**
 - a) nakaz stosowania koloru czarnego, szarego lub brązowego, naturalnych odcieni kamienia, betonu, drewna i cegły, o ile w ustaleniach szczegółowych nie ustalono inaczej; dopuszcza się zastosowanie innej kolorystyki wyłącznie w przypadku jej zgodności z cechami historycznymi ogrodzenia,
 - b) zakaz stosowania więcej niż trzech kolorów.

Rozdział II Przepisy szczegółowe

§53. W strefie A obejmuje się ochroną historyczny śródmiejski układ urbanistyczny oraz układ ruralistyczny Stobiecka Miejskiego, wpisane do gminnej ewidencji zabytków; ustala się dla strefy A, w dostosowaniu do zachowania cech zabytkowych tych układów, ustala się następujące **szczególne zasady i warunki sytuowania ogrodzeń:**

- 1) możliwość zachowania istniejących oraz odbudowy zabytkowych ogrodzeń z zachowaniem ich formy, kolorystyki i materiałów z jakich są wykonane niezależnie od pozostałych ustaleń uchwały;
- 2) zakaz sytuowania ogrodzeń pełnych od strony miejsc publicznych oraz przed linią wyznaczoną przez lico elewacji frontowej budynku na grodzonej działce zlokalizowanego najbliższego miejsca publicznego; zakaz nie dotyczy odbudowy (odtworzenia) zabytkowego ogrodzenia;
- 3) **w zakresie parametrów:**
 - a) zakaz stosowania ogrodzeń o wysokości przekraczającej 2,0 m; dopuszcza się stosowanie wyższych ogrodzeń w przypadku ich zgodności z cechami historycznymi ogrodzenia; zakaz nie dotyczy ogrodzeń obiektów sportowych,
 - b) nakaz stosowania podmurówki murowanej lub betonowej o wysokości nie mniejszej niż 0,3 m i nie większej niż 0,8 m,
 - c) przezierność ogrodzenia powyżej podmurówki nie może być mniejsza niż 70% powierzchni ogrodzenia; dopuszcza się stosowanie ogrodzeń o mniejszej przezierności wyłącznie w przypadku jej zgodności z cechami historycznymi ogrodzenia;
- 4) **w zakresie materiałów** ogrodzeń sytuowanych od strony miejsc publicznych, z zastrzeżeniem pkt 6:
 - a) zakaz stosowania: wikliny, słomy, drewna oraz niesformatowanego i niepoddanego obróbce powierzchniowej kamienia,
 - b) zakaz stosowania siatek, zgrzewanych paneli ogrodzeniowych,
 - c) nakaz stosowania słupów murowanych lub betonowych; dopuszcza się, z wyjątkiem słupów usytuowanych po obu stronach wjazdu oraz wejścia na działkę, stosowanie słupów wykonanych ze stalowych rur o przekroju kwadratowym lub prętów o przekroju kwadratu,
 - d) nakaz stosowania pręseł wykonanych z pionowych stalowych prętów lub rur o przekroju kwadratowym lub gładkich okrągłych prętów;
- 5) **w zakresie kolorystyki**, z zastrzeżeniem pkt 6, dla elementów wykonanych ze stali nakaz stosowania wyłącznie koloru czarnego lub szarego w odcieniach RAL 7011 (żelazny), 7012 (bazaltowy), 7015 (łupkowy), 7016 (antracytowy) lub 7024 (grafitowy);
- 6) wymogów pkt 4 i 5 nie stosuje się do ogrodzeń obiektów sportowych.

§54. Dla stref B, C i D ustala się następujące **szczególne zasady i warunki sytuowania ogrodzeń:**

- 1) możliwość zachowania istniejących oraz odbudowy zabytkowych ogrodzeń z zachowaniem ich formy, kolorystyki i materiałów z jakich są wykonane niezależnie od pozostałych ustaleń uchwały;
- 2) zakaz sytuowania ogrodzeń pełnych od strony miejsc publicznych oraz przed linią wyznaczoną przez lico elewacji frontowej budynku na grodzonej działce zlokalizowanego najbliższego miejsca publicznego; zakaz nie dotyczy odbudowy (odtworzenia) zabytkowego ogrodzenia oraz ogrodzeń cmentarzy;
- 3) **w zakresie parametrów:**
 - a) nakaz stosowania jednakowej długości poszczególnych przęseł ogrodzenia,
 - b) możliwość sytuowania ogrodzeń o wysokościach przekraczających parametry wskazane w ustaleniach ogólnych wyłącznie w przypadku ich zgodności z cechami historycznymi ogrodzenia,
 - c) zakaz stosowania podmurówki o wysokości większej niż 0,5 m,
 - d) przezierność ogrodzenia powyżej podmurówki nie może być mniejszej niż:
 - 30% powierzchni ogrodzenia w zabudowie mieszkaniowej jednorodzinnej,
 - 50% powierzchni ogrodzenia w pozostałej zabudowie; nie dotyczy zabytkowych ogrodzeń oraz ogrodzeń cmentarzy;
- 4) w strefie D nakazuje się stosowanie w ogrodzeniach przejść ekologicznych umożliwiających migrację drobnych zwierząt w formie:
 - a) przeswitu pomiędzy przęsłami ogrodzenia a podmurówką lub gruntem niemniejszego niż 0,1 m i podmurówki nie wyższej niż 0,15 m lub,
 - b) otworów przy gruncie o średnicy nie mniejszej niż 0,15 rozmieszczonych na całej długości ogrodzenia w odległościach od siebie nie większych niż 4,0 m.

DZIAŁ V Przepisy przejściowe

§55. Określa się, z zastrzeżeniem §57, warunki dostosowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, w tym szyldów, istniejących w dniu wejścia w życie uchwały do zakazów, zasad i warunków w niej określonych:

- 1) dostosowanie gabarytów poszczególnych tablic reklamowych i urządzeń reklamowych do ustalonych uchwałą gabarytów poprzez usunięcie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych nie spełniających wymogów uchwały i zastąpienie nowymi o właściwych gabarytach; nie wymaga się dostosowania do ustaleń uchwały tablic reklamowych i urządzeń reklamowych odbiegających swoimi gabarytami o nie więcej niż 15% od gabarytów ustalonych uchwałą;
- 2) dostosowanie liczby szyldów umieszczonych na nieruchomości przez dany podmiot poprzez usunięcie nadliczbowych szyldów;
- 3) dostosowanie łącznej powierzchni szyldów umieszczonych na obiekcie do powierzchni ustalonej uchwałą poprzez ograniczenie powierzchni szyldów przypadających na każdy z podmiotów do powierzchni odpowiadającego udziałowi zajmowanej przez nich powierzchni użytkowej budynku w łącznej powierzchni użytkowej lokali użytkowych wydzielonych w tym budynku poprzez zmniejszenie ilości lub powierzchni szyldów podmiotów, których udział powierzchni szyldów w ogólnej powierzchni szyldów przekracza udział powierzchni ich lokali w łącznej powierzchni użytkowej lokali użytkowych w budynku;
- 4) dostosowanie kompozycji szyldów do wymaganej uchwałą poprzez:
 - a) usunięcie szyldów odbiegających od dominujących ukształtowanych zasad ich umieszczania na budynku,
 - b) umieszczenie wszystkich szyldów zgodnie z wymogami uchwały w przypadku braku dominujących ukształtowanych zasad ich umieszczania na budynku;
- 5) dostosowanie ilości rodzajów szyldów umieszczonych na obiekcie do wymaganej uchwałą poprzez usunięcie szyldów z rodzajów w najmniejszej liczbie umieszczonych na obiekcie;
- 6) dostosowanie odległości pomiędzy wolnostojącymi tablicami reklamowymi poprzez uzyskanie przez osobę lub podmiot lokalizujący tablicę reklamową praw, o których odpowiednio mowa w § 26 pkt 3 lit. d (strefa B), § 36 pkt 3 lit. d (strefa C), § 44 pkt 3 lit. d

(strefa D); za zgodną z uchwałą uznaje się tablicę reklamową, której właściciel pierwszy uzyska te prawa; pozostałe wolnostojące tablice reklamowe muszą zostać odsunięte od tablic reklamowych, o których mowa powyżej, na odległości wymaganej uchwałą, lub być usunięte.

§56. Ustala się, z zastrzeżeniem §57, terminy dostosowania istniejących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w tym szyldów do zakazów, zasad i warunków ich sytuowania zgodnie z ustaleniami szczegółowymi:

- 1) dla obszaru A: 24 miesiące;
- 2) dla obszaru B i C:
 - a) szyldów: 24 miesiące,
 - b) pozostałych: 36 miesięcy;
- 3) dla obszaru D: 48 miesięcy.

§57. Nie wymaga się dostosowania do ustaleń uchwały istniejących w dniu wejścia jej w życie tablic i urządzeń reklamowych, w tym szyldów, których realizacja, zgodnie z wymogami przepisów odrębnych z zakresu budownictwa, została poprzedzona zgłoszeniem lub pozwoleniem na budowę.

§58. Nie wymaga się dostosowania obiektów małej architektury istniejących w dniu wejścia w życie uchwały do zakazów, zasad i warunków w niej określonych.

§59. Zwalnia się z dostosowania ogrodzeń istniejących w dniu wejścia w życie uchwały do zakazów, zasad i warunków w niej określonych.

Dział VI Przepisy końcowe

§60. Wykonanie niniejszej uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Radomska.

§61. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia jej ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Łódzkiego.

Przewodniczący Rady Miejskiej w Radomsku